



---

IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG  
RABA ZA RAZDOBLJE  
OD 1.1.2020. DO 31.12.2020.

GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE  
TZG RABA  
ZA 2020. GODINU

---

*USVOJENO NA II SJEDNICI SKUPŠTINE TZG RABA 26.03.2021.*

*VELJAČA 2021.*

# 1. IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2020. DO 31.12.2020.

## PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA

OPIS	KAPACITET	BR.TURISTA	Index 20/19.	BR.NOĆENJA	Index 20/19.	DANI POPUNJENJA 2020
<b>HOTELI</b>	<b>1 657</b>	<b>11 363</b>	<b>24</b>	<b>59 882</b>	<b>26</b>	<b>36</b>
Valamar Collection Imperial Hotel	206	2	0	221	1	1
Hotel Arbiana	57	572	27	2 051	29	36
Valamar Carolina Hotel	276	2 124	44	14 148	44	51
Eva Sunny Hotel	408	0	0	0	0	0
Hotel International	260	2 650	35	11 470	38	44
Valamar Padova Hotel	350	4 738	34	27 517	40	79
Pansion Tamaris	28	149	31	899	39	32
Hotel Villa Barbat	26	201	47	944	48	36
Integralni hotel Ville Arbia	46	927	70	2 632	64	57
<b>TURISTIČKO NASELJE</b>	<b>315</b>	<b>872</b>	<b>27</b>	<b>6 418</b>	<b>27</b>	<b>20</b>
App. Suha Punta Sunny Residence	195	582	39	4 699	40	24
Bung. Suha Punta Sunny Residence	80	0	0	0	0	0
Ville Carolina	40	290	36	1 719	29	43
<b>KAMPOVI</b>	<b>1 726</b>	<b>11 403</b>	<b>56</b>	<b>84 524</b>	<b>58</b>	<b>49</b>
Padova Camping Resort	1 509	9 385	52	73 230	56	49
Lando Resort	108	1 063	65	6 644	69	62
Kamp Planka	25	99	36	1 135	52	45
Kamp Sole	24	57	88	475	128	20
Kamp Wodenča	60	799	124	3 040	168	51
<b>PRENOČIŠTE</b>	<b>36</b>	<b>84</b>	<b>52</b>	<b>750</b>	<b>53</b>	<b>21</b>
<b>OBIT.SMJEŠTAJ</b>	<b>14 163</b>	<b>66 443</b>	<b>64</b>	<b>574 866</b>	<b>70</b>	<b>41</b>
<b>OBRTNICI I TVRTKE</b>	<b>1 152</b>	<b>5 583</b>	<b>56</b>	<b>41 725</b>	<b>61</b>	<b>36</b>
<b>NEKOMERCIJALN I SMJ.DOM.STA.</b>	<b>1 772</b>	<b>1 473</b>	<b>92</b>	<b>21 432</b>	<b>93</b>	<b>12</b>
<b>VIKENDAŠI</b>	<b>4 039</b>	<b>4 396</b>	<b>89</b>	<b>106 649</b>	<b>86</b>	<b>26</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>24 860</b>	<b>101 617</b>	<b>53</b>	<b>896 246</b>	<b>62</b>	<b>36</b>

U 2020. godini u hotelima je ostvareno 24% dolazaka i 26% noćenja u odnosu na 2019. godinu. Turistička naselja ostvarila su 27% dolazaka i 27% noćenja. Kampovi su u 2020. godini ostvarili 56% dolazaka i 58% noćenja. U prenočištu je ostvareno 52% dolazaka, te 53% noćenja u odnosu na prošlu godinu. U obiteljskom smještaju bilježi se 64% dolazaka i 70% noćenja u odnosu na lani. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 56% dolazaka i 61% noćenja.

U nekomercijalnom smještaju domicilnog stanovništva ostvareno je 92% dolazaka, a noćenja su ostvarena u iznosu od 93% u odnosu na lani. U 2020. godini je kod vlasnika vikendica ostvareno 89% dolazaka i 86% noćenja u odnosu na lani.

U 2020. godini hotel Eva Sunny Hotel i Bungalovi Suha Punta Sunny Residence nisu poslovali.

## PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU U 2020. GODINI

TURISTIČKA ZAJEDNICA	OSTVARENA NOĆENJA
TZG RABA	<b>896 246</b>
TZ OPĆINE LOPAR	<b>446 519</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>1 342 765</b>

U 2020. godini na otoku Rabu ostvareno je 61% noćenja u odnosu na 2019. godinu.

### NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2020. - 31.12.2020.

MJESTO	OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL	OBRTNICI I TVRTKE	HOTELI, HOSTEL+ NASELJE	PRENOČIŠTE	KAMP	NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	UKUPNO
BANJOL	139 577	11 326	30 149		73 230	34 630	<b>288 912</b>
BARBAT	127 718	3 535	944		3 040	44 745	<b>179 982</b>
KAMPOR	91 977	11 288	20 566		8 254	12 883	<b>144 968</b>
MUNDANIJE	9 043					2 590	<b>11 633</b>
PALIT	78 450	3 327	1 120			17 823	<b>100 720</b>
RAB	8 979	20	13 521	750		2 845	<b>26 115</b>
SUP.DRAGA	119 122	12 229				12 565	<b>143 916</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>574 866</b>	<b>41 725</b>	<b>66 300</b>	<b>750</b>	<b>84 524</b>	<b>128 081</b>	<b>896 246</b>

### NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 01.01. – 31.12.2020.

Objekt Podvrsta objekta	Broj dolazaka 2020	Broj dolazaka 2019	Broj dolazaka Indeks	Broj noćenja 2020	Broj noćenja 2019	Broj noćenja Indeks2
Kuća stanovnika općine/grada	1.403	1.539	91,16	20.201	21.753	92,87
Kuća za odmor (vikendica)	3.033	3.270	92,75	70.303	80.290	87,56
Stan stanovnika općine/grada	70	70	100,00	1.231	1.299	94,77
Stan za odmor (vikendica)	1.363	1.671	81,57	36.346	43.105	84,32
<b>Ukupno</b>	<b>5.869</b>	<b>6.550</b>	<b>89,60</b>	<b>128.081</b>	<b>146.447</b>	<b>87,46</b>

U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 90% dolazaka, a broj noćenja je 87% u odnosu na lani.

### KUĆE I STANOVI ZA ODMOR 2020.

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o turističkoj pristojbi u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca prijaviti svoj boravak, boravak uže obitelji i prijatelja koji borave u tim kućama i stanovima za odmor.

Za iste su dužni uredno platiti turističku pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju turističku pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Za prijatelje koji borave u njihovim objektima obvezni su platiti punu cijenu turističke pristojbe. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

**PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM KAPACITETIMA VIKENDAŠA PO MJESTIMA ZA PRVIH DESET MJESECI 2020.GODINE**

MJESTO	BROJ VIKENDICA	UKUPNO OSOBA	VLASNICI KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (POVLAŠTENA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	PRIJATELJI VLASNIKA KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (PUNA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA
BARBAT	387	1 658	1 213	445	38 727
BANJOL	235	1 037	781	256	29 348
PALIT	183	613	475	138	15 310
SUP. DRAGA	81	427	216	211	8 456
KAMPOR	100	435	296	139	11 122
RAB	50	151	113	38	2 309
MUNDANIJE	20	75	50	25	1 377
<b>UKUPNO :</b>	<b>1056</b>	<b>4 396</b>	<b>3 144</b>	<b>1 252</b>	<b>106 649</b>
2019 g	996	4 867	3 483	1 384	122 489

**TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA U 2020. GODINI SA USPOREDBOM U 2019. GODINI**

Datum	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks
2020/01 / 2019/01	156	107	145,79	1.500	2.225	67,42
2020/02 / 2019/02	239	178	134,27	1.547	1.944	79,58
2020/03 / 2019/03	275	356	77,25	3.084	3.039	101,48
2020/04 / 2019/04	32	6.097	0,52	2.648	21.553	12,29
2020/05 / 2019/05	782	9.701	8,06	4.628	43.341	10,68
2020/06 / 2019/06	14.068	32.114	43,81	87.280	199.874	43,67
2020/07 / 2019/07	39.598	57.946	68,34	343.447	470.417	73,01
2020/08 / 2019/08	40.134	61.246	65,53	367.079	516.182	71,11
2020/09 / 2019/09	5.525	17.827	30,99	73.324	151.751	48,32
2020/10 / 2019/10	531	4.468	11,88	7.240	22.884	31,64
2020/11 / 2019/11	155	216	71,76	2.877	2.005	143,49
2020/12 / 2019/12	122	1.045	11,67	1.592	4.620	34,46
<b>Ukupno:</b>	<b>101.617</b>	<b>191.301</b>	<b>53,12</b>	<b>896.246</b>	<b>1.439.835</b>	<b>62,25</b>

**TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 01.01. DO 31.12.2020.**

Država	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Njemačka	37.271	55.570	67,07	378.933	510.567	74,22
Hrvatska	16.912	19.856	85,17	155.187	168.730	91,97
Slovenija	9.930	15.929	62,34	78.017	110.850	70,38
Austrija	8.027	27.449	29,24	63.782	169.167	37,70
Češka	6.330	9.878	64,08	46.716	73.260	63,77
Italija	4.173	17.205	24,25	37.906	119.164	31,81
Mađarska	6.130	14.710	41,67	36.881	82.890	44,49
Poljska	4.344	5.239	82,92	32.056	40.155	79,83
Slovačka	2.297	5.590	41,09	16.986	38.925	43,64

Srbija	661	1.058	62,48	7.197	11.389	63,19
Švicarska	785	2.434	32,25	5.799	12.459	46,54
Rumunjska	826	1.237	66,77	5.394	7.335	73,54
Bosna i Hercegovina	437	999	43,74	5.212	8.730	59,70
Belgija	578	950	60,84	5.168	6.954	74,32
Nizozemska	400	1.606	24,91	2.869	9.764	29,38
Francuska	502	1.713	29,31	2.656	6.496	40,89
Ukrajina	270	565	47,79	2.427	3.715	65,33
Makedonija	78	263	29,66	1.656	3.898	42,48
Rusija	182	402	45,27	1.548	3.014	51,36
Ujedinjena Kraljevina	236	3.863	6,11	1.146	26.810	4,27
Danska	171	440	38,86	1.123	3.033	37,03
Švedska	95	506	18,77	646	3.318	19,47
Australija	85	449	18,93	602	2.606	23,10
Ostale afričke zemlje	88	242	36,36	571	1.452	39,33
SAD	105	611	17,18	570	2.149	26,52
Španjolska	76	337	22,55	486	846	57,45
Kanada	31	265	11,70	422	905	46,63
Kosovo	52	30	173,33	389	866	44,92
Litva	29	135	21,48	366	558	65,59
Ostale europske zemlje	47	124	37,90	343	637	53,85
Turska	34	57	59,65	263	296	88,85
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	47	103	45,63	258	574	44,95
Ostale azijske zemlje	42	92	45,65	253	443	57,11
Kazahstan	33	41	80,49	250	331	75,53
Bugarska	28	155	18,06	194	803	24,16
Crna Gora	12	27	44,44	166	469	35,39
Albanija	19	46	41,30	158	745	21,21
Bjelorusija	16	104	15,38	150	495	30,30
Norveška	8	153	5,23	146	1.151	12,68
Portugal	15	43	34,88	124	197	62,94
Brazil	16	27	59,26	108	143	75,52
Izrael	30	45	66,67	108	119	90,76
Kina	21	89	23,60	106	276	38,41
Irska	14	92	15,22	101	535	18,88
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	10	30,00	89	265	33,58
Grčka	17	19	89,47	87	81	107,41
Luksemburg	19	47	40,43	78	212	36,79
Lihtenštajn	8	16	50,00	72	79	91,14
Finska	8	80	10,00	70	307	22,80
Novi Zeland	4	31	12,90	67	86	77,91
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	11	19	57,89	64	96	66,67
Meksiko	8	18	44,44	46	61	75,41
Letonija	8	45	17,78	45	208	21,63
Japan	8	34	23,53	40	138	28,99
Južnoafrička Republika	5	36	13,89	34	165	20,61
Argentina	9	37	24,32	33	133	24,81
Maroko	6	4	150,00	29	23	126,09
Tajland	8	16	50,00	19	58	32,76
Estonija	5	38	13,16	15	122	12,30
Ostale zemlje Oceanije	2	20	10,00	8	121	6,61
Indija	3	17	17,65	4	67	5,97
Malta	1	1	100,00	4	3	133,33
Čile	1	4	25,00	3	26	11,54
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00
Hong Kong, Kina	0	2	0,00	0	17	0,00
Indonezija	0	2	0,00	0	16	0,00

Island	0	60	0,00	0	270	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Koreja, Republika	0	8	0,00	0	30	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajvan, Kina	0	2	0,00	0	14	0,00
Tunis	0	6	0,00	0	18	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>84.705</b>	<b>171.445</b>	<b>49,41</b>	<b>741.059</b>	<b>1.271.105</b>	<b>58,30</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>16.912</b>	<b>19.856</b>	<b>85,17</b>	<b>155.187</b>	<b>168.730</b>	<b>91,97</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>101.617</b>	<b>191.301</b>	<b>53,12</b>	<b>896.246</b>	<b>1.439.835</b>	<b>62,25</b>

### TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01. - 31.12.2020.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	<b>998.018,67</b>
TZ općine/grada (55,9%)	557.892,44
TZ Županije (12,9%)	128.744,41
HTZ ( 17,2%)	171.659,21
Porezna uprava /troškovi vođenja računa/ (3%)	29.940,56
HTZ potpore nerazvijenima ( 9%)	89.821,68
Udružene turističke zajednice ( 2%)	19.960,37

### TURISTIČKA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 01.01. - 31.12.2020.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	<b>3.926.275,32</b>
Crveni križ ( 1%)	39.262,75
Pristojba za udružene TZ (2,00%)	78.525,51
Programi i projekti na turistički nerazvijenim područjima (3,50%)	137.419,64
HTZ ( 18,70%)	734.213,48
TZ Županije ( 14,03%)	550.856,43
TZG Rab (42,54%)	1.670.237,52
Grad Rab ( 18,23%)	715.759,99

### ZADUŽENJE I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA TEKUĆE RADOBLJE (01.01. – 31.12.2020) i RAZDOBLJE PRIJE 2020. GODINE

#### ZADUŽENJA I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE 2020. GODINI

VRSTA OBJEKTA	ZADUŽENJE 2020.	UPLATA ZA 2020.	PREPLATA IZ 2019.	DUG ZA 2020.	DOSPJELI DUG 2020.	NEDO SPJELI DUG 2020.	PREPLATA IZ 2020.	OSTAT. PREPL. IZ RAZ. PRIJE
HOTELI I NASELJA	534 612,00	534 237,00	375,00	0,00	0,00	0,00	737,50	0,00
KAMPOVI	455 302,50	453 244,50	0,00	2 058,00	2 058,00	0,00	0,00	0,00
PRENOČIŠTE	5 850,00	5 850,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OBRTNICI I MANJE	341 052,00	299 754,75	3 196,25	38 101,00	38 101,00	0,00	2 878,25	0,00

TVRTKE								
IZNAJMLJIVA ČI PO PAUŠALU	2 481 365,00	2 316 977,87	6 730,05	157 657,08	157 657,08	0,00	8 644,29	5 178,51
VIKENDAŠI	195 674,20	186 254,22	0,00	9 419,98	9 419,98	0,00	720,80	8 973,97
KAMATE PO OVRSI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	431,24
UKUPNO	<b>4 013 855,70</b>	<b>3 796 318,34</b>	<b>10 301,30</b>	<b>207 236,06</b>	<b>207 236,06</b>	<b>0,00</b>	<b>12 980,84</b>	<b>14 583,72</b>

## DUG TURISTIČKA PRISTOJBE IZ RAZDOBLJA PRIJE 2020. GODINE

VRSTA OBJEKTA	STARI DUG	UPLATA	OSTATAK DUGA
HOTELI I NASELJA	21 116,00	21 116,00	0,00
KAMPOVI	0,00	0,00	0,00
PRENOČIŠTE	0,00	0,00	0,00
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	71 385,75	33 677,00	37 708,75
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	328 756,67	52 121,90	276 634,77
VIKENDAŠI	20 812,43	9 844,32	10 968,11
KAMATE PO OVRSI	6 191,37	216,92	5 974,45
UKUPNO	<b>448 262,22</b>	<b>116 976,14</b>	<b>331 286,08</b>

- Osim niže navedenih aktivnosti koje je realizirala Turistička zajednica grada Raba svi obveznici dobili su putem sustava Evisitor obavijesti o postavljanju novih obračuna turističke pristojbe. Prva obavijest dostavljena im je krajem srpnja za prvu ratu, a druga obavijest je bila krajem rujna za drugu i treću ratu. Obavijesti dužnicima:
- U periodu od 08.09.2020 – 21.10.2020. dostavljena putem pošte obavijest o dugovanju obveznicima koji su bili dužni sve tri rate (477 obavijesti putem pošte)
- U periodu od 27.10.2020. – 04.11.2020. dostavljena obavijest obveznicima koji su bili dužni drugu i treću ratu ili samo treću (302 obavijesti putem pošte)
- Krajem rujna i početkom listopada dostavili smo obavijesti vikendašima (51 obavijest putem pošte i oko 90 obavijesti mailom)
- U periodu od 07.10.2020 – 23.10.2020. ovisno o datumu dospelja duga obavijest smo dostavili obrtnicima i manjim tvrtkama (51 obavijest putem pošte i oko 90 obavijesti mailom)
- Dana 10.11.2020. poslali smo dvije zadnje obavijesti pred ovrhu (PS. d.o.o. – 37.273,00 kn i Obrt „X-TRAME“ 1.080,00 kn)

## IZVJEŠTAJ O PRODANOM PROMIDŽBENOM MATERIJALU U 2020. GODINI

### STANJE BICIKLISTIČKIH KARATA NA DAN 31.12.2020.

STANJE NA DAN 01.01.2020	228 kom	9 120,00 kn
PRODANO do 31.12.2020.	91 kom	3 640,00 kn
STANJE na dan 31.12.2020.	137 kom	5 480,00 kn

## 2. PRIHODI

Prema financijskom izvješću za poslovnu godinu 2020., TZG Raba je ostvarila prihode u iznosu od 2.889.097,83 kuna, a II. Rebalansom je planirano 2.532.618,55 kuna.

Po strukturi ostvarenih prihoda, povećanje prihoda u odnosu na planirane prihode, ostvareno je:

- 21% više kumulativno iz turističke pristojbe,
- za 8% više od turističke pristojbe tekuće godine,
- 5% manje turističke pristojbe iz prošle godine,
- iz turističke pristojbe na plovnim objektima ostvareni prihod je veći od planiranog II. Rebalansom čak 357%. Kako je u rujnu 2020. (nakon što je donesen II. Rebalans), zatraženo od strane TZ Kvarnera da Ured TZG Rab provjeri broj komercijalnih vezova te ostvaren prihod u Luci Rab, marinama i privezištima na području grada Raba, u svrhu ravnomjernijeg rasporeda turističke pristojbe s plovnih objekata, nije se moglo planirati preciznije, jer nisu postojale točnije upute. Pojašnjenje o uplaćenim sredstvima zaprimili smo 10. veljače 2021., te ono ukratko glasi: za raspodjelu turističke pristojbe korišteni su podaci iz sustava Ministarstva mora, prometa i infrastrukture (CIMIS, eNautika, Registar luka) te Hrvatske turističke zajednice (eVisitor) te podaci prikupljeni putem Priloga 2. i 3. od regionalnih turističkih zajednica. Podaci koji nisu evidentirani u sustavima (npr. noćenja koja nisu prijavljena) i podaci koji nisu dostavljeni putem Priloga (npr. ostvareni prihod od tranzitnih vezova) nisu se mogli uzeti u obzir kod raspodjele turističke pristojbe. Također, podaci dostavljeni za luku koja se ne nalazi u Registru luka (npr. broj stalnih vezova) nisu uzeti u obzir kod raspodjele turističke pristojbe
- rast prihoda iz turističke članarine je cca 12% više od planiranog po II. Rebalansu. To je cca 60.000,00 kuna više od planiranog, a turističku se članarinu planiralo kao i pristojbu vrlo oprezno, jer je teško bilo ocijeniti u kojoj će se mjeri naplatiti, sukladno pandemiji korona virusa.

Iznos prenesenog manjka prihoda u iznosu od -511.342,95 kn, ostao isti kako je navedeno u II. Rebalansu.

Ostali nespomenuti prihodi, koji prema analitičkoj razradi čine razna sufinanciranja drugih subjekata za realizaciju planiranih projekata TZG Rab, ostvareni su za 9% manje od planiranih prihoda.

- sufinanciranje sajмова i prezentacija je ostvareno sukladno II. Rebalansu, s obzirom da su te aktivnosti izvršene u prva dva mjeseca 2020., prije pandemije,
- sufinanciranje PR – a i novinara je ostvareno za Rabsku fjeru s HTZ – om, dok se ostatak koji bio planiran s HTZ – om ostvario kroz udruženo oglašavanje, koje nije bilo planirano na tom mjestu troška. Umjesto cca 65.000,00 kuna koliko se još očekivalo, taj je iznos sufinanciranja smanjen na 38.536,90 kn, ali iz razloga jer se zaustavilo određene kampanje, probojem virusa u mjesecu kolovozu, te se ocijenilo da oglašavanja neće postići željeni efekt,
- sufinanciranje manifestacija je ostvareno prema planiranom,
- tiskanje materijala je smanjeno u prošloj godini, te sukladno tome su smanjena i sufinanciranja koja su se očekivala od TZO Lopar,
- prihodi od refundacija za projekt e-Nautika niži su od očekivanog za 20%, međutim to je iz razloga jer se planiralo da će se produljiti radni odnos zaposlenika, što se nije ostvarilo (koordinaralo se s HTZ – om i Lučkom kapetanijom Rab vezano za tu problematiku). Ured time nije dodatno opterećen jer se ostvarilo refundacijom prihod kakav je bio i rashod,
- ostvareni prihodi za udruženo oglašavanje s HTZ – om iznose prije navedenih 38.536,90 kn,
- Sufinanciranje projekata u iznosu od 140.000,00 kuna dolazi od strane Grada Raba, vezano za projekt Rab Archaeological Traces. Ostatak iznosa do 170.000,00 se planiralo se i izvršilo za 1% više, u vidu sufinanciranja projekta Sufinanciranje testova na COVID – 19 za turiste. Taj projekt je realiziran zajedno s Gradom Rabom, a sufinanciralo ga je i Udruženje obrtnika te dva obrta kroz 4 plaćena testa – UO „Perla“ i UO „San Marco“ (svaki obrt po 2 testa).



Zbog prenesenog manjka prihoda iz 2019. godine (2.889.097,83kn - 511.342,95kn), prihodi iznose 2.377.754,88 kuna, što je 18 % više od planiranog II. Rebalansom.

R.B.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	UDIO	2. REBALANS	UDIO	IND 5/3	OSTVARENO 01-12/2020	UDIO	IND 11/8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Prihodi od turističke pristojbe	5.624.000,00	89,74	1.610.000,00	79,65	28,63	1.942.724,38	81,70	120,67
1.1.	turistička pristojba tekuća godina	5.384.000,00	85,91	1.500.000,00	74,21	27,86	1.620.578,68	68,16	108,04
1.2.	turistička pristojba prethodne godine	100.000,00	1,60	50.000,00	2,47	50,00	47.703,71	2,01	95,41
1.3.	turistička pristojba plovni objekti	140.000,00	2,23	60.000,00	2,97	42,86	274.441,99	11,54	457,40
2.	Prihodi od turističke članarine	550.000,00	8,78	500.000,00	24,74	90,91	559.858,08	23,55	111,97
3.	Prihodi od donacija iz proračuna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	prihodi iz državnog proračuna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	prihodi iz županijskog proračuna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Prijenos VIŠKA/MANJKA prihoda prethodne godine	-669.315,41	-10,68	-511.342,95	-25,30	76,40	-511.342,95	-21,51	100,00
5.	Ostali nespomenuti prihodi	652.500,00	10,41	418.618,55	20,71	64,16	382.915,37	16,10	91,47
5.1.	sufinanciranje sajмова i prezentacija	35.000,00	0,56	53.277,05	2,64	152,22	53.277,05	2,24	100,00
5.2.	sufinanciranje PR-a, novinara	40.000,00	0,64	95.000,00	4,70	237,50	30.000,00	1,26	31,58
5.3.	sufinanciranje manifestacija	350.000,00	5,58	25.000,00	1,24	7,14	25.000,00	1,05	100,00
5.4.	sufinanciranje tiskanog materijala	45.000,00	0,72	15.000,00	0,74	33,33	10.000,00	0,42	66,67
5.5.	Sufin. edukacije iznajmljivača	40.000,00	0,64	33.841,50	1,67	84,60	33.841,50	1,42	100,00
5.6.	ostali prihodi	2.000,00	0,03	2.000,00	0,10	100,00	0,00	0,00	0,00
5.7.	refundacija HTZ-a (e-nautika, put.nal.)	113.000,00	1,80	22.500,00	1,11	19,91	18.057,51	0,76	80,26
5.8.	sufinanciranje udruženog oglašavanja	22.500,00	0,36	0,00	0,00	0,00	38.536,90	1,62	0,00

5.9.	Sufinanciranje projekata	0,00	0,00	170.000,00	8,41	0,00	172.264,74	7,24	101,33
5.10.	ostali prihodi - kamate	2.000,00	0,03	2.000,00	0,10	100,00	93,94	0,00	4,70
5.11.	ostali prihodi- otpis obveza za dop.	1.000,00	0,02	2.000,00	0,10	200,00	1.843,73	0,08	92,19
6.	Prihodi od pružanja usluga	110.000,00	1,76	4.000,00	0,20	3,64	3.600,00	0,15	90,00
6.1.	Prihodi od oglašavanja, sponzorstva	100.000,00	1,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.	Prihodi od prodaje biciklističke karte	10.000,00	0,16	4.000,00	0,20	40,00	3.600,00	0,15	90,00
6.3.	Prihodi od prodaje rapskog kišobrana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	otpis obveza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	UKUPNO	6.267.184,59	100,00	2.021.275,60	100,00	32,25	2.377.754,88	100,00	117,64

### 3. RASHODI

#### I ADMINISTRATIVNI RASHODI

S obzirom na planirane rashode u II. Rebalans, administrativni rashodi su povećani za 5%. Do toga je došlo iz razloga što su se do kraja godine ostvarili neki rashodi koji nisu bili planirani u tolikoj visini, ali se shodno situaciji moralo utrošiti sredstva ili je ocijenjeno (s obzirom na likvidnost) da je u datom trenutku moguće isto izvršiti, kao npr.: popravci službenog vozila cca 10.000,00 kuna, materijal potreban za osiguranje djelatnika i stranaka u vidu dezinfekcijskih sredstava i maski cca 3.000,00 kuna, bankovne usluge za obradu revolving kredita iz prosinca cca 4.000,00 kuna, amortizacija cca 37.000,00 kuna te kamate na kratkoročni kredit podignut u veljači 2020. za tekuću likvidnost u iznosu od cca 10.000,00 kuna. Pored te situacije s većim rashodima od planiranog za materijalne rashode Ureda, ne bilježi se nikakvo značajno odstupanje. Rashodi za plaće e-Nautike su sukladni uplaćenom iznosu za projekt od strane HTZ – a.

#### II DIZAJN VRIJEDNOSTI

##### 01. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Zbog situacije s korona virusom nije ostvareno, taj se dio običavao izvršavati u predsezoni.

##### 02. Manifestacije

###### KULTURNO ZABAVNE

Rashodi za Rabsku fjeru realizirani su u malom iznosu, a odnose se na rad na vizualima, izradu istih, postavljanje zastava i banera po gradskoj jezgri. Za ovaj projekat realizirana je donacija od strane PBZ – a u iznosu od 25.000,00 kuna.

Viteške igre tj. Udruga rapskih samo streličara, sufinancirane su u simboličnom iznosu od 5.000,00 kuna, a isti se princip primijenio i za Limenu glazbu.

Iznos planiranih potpora za Pučko otvoreno učilište Rab realiziran je u cijelosti, s obzirom da su njihovi programi ostvareni.

###### MANIFESTACIJE U PPS PROJEKTU

Od manifestacija u PPS projektu izvršena je potpora za Udičarenje i Kup u podvodnom ribolovu.

Zbog korona virusa, sve su manifestacije otkazane, kako zbog nemogućnosti održavanja istih usred nemogućnosti pridržavanja traženih epidemioloških mjera, tako i zbog smanjenih sredstava TZG Rab.

#### *EKO-GASTRO MANIFESTACIJE*

Eko – gastro manifestacije također nisu mogle biti realizirane. Vezano uz Kanatu, Ured je dobio natrag uplaćen avans koji je uplaćen izvođaču, a koji je trebao nastupati još za Uskršnji doručak, pa se pomicao termin, sve dok se nije kompletno odustalo od ovakvih događanja, tako da je i to mjesto troška svedeno na nulu.

#### *OSTALE MANIFESTACIJE*

Ostale manifestacije su realizirane tek s 12%.

Iako su II. Rebalansom bila predviđena sredstva za Najljepši otočni advent, zbog epidemiološke situacije, nije bilo moguće projekt realizirati.

#### *POTPORE MANIFESTACIJAMA*

Potpore manifestacijama su izvršene sa 92%. Ostvareno je sufinanciranje programa Pučkog otvorenog učilišta kulturno – zabavnog karaktera, s obzirom da je između institucija dogovoreno da TZ podupre financijski programe POU, da se programi izvrše kvalitetno, a radi se o programima koje koriste i turisti.

#### *DMO*

Ovaj projekt nije realiziran.

#### *POTPORA DMO*

Kod Provođenja PPS projekta, sukladno sufinanciranju od Grada Raba u iznosu od 140.000,00 za projekt Rab Archeological Traces – aplikacija, ono je izvršeno za 2020. godinu u navedenom iznosu. Ipak, sukladno činjenici da je aplikacija unesena računovodstveno kao stalna nematerijalna imovina TZG Rab (isto je napravljeno i od strane TZO Lopar koja je suvlasnik aplikacije), tu su iznosi manji od očekivanog, točnije projekt je izvršen sa 61%, s obzirom da se ne knjiži rashod nabavke, već će se kroz obračun amortizacije u narednim godinama rashodovno teretiti Ured.

Kod ovog mjesto troška, ostvarena su još dva projekta, prvi je sufinanciranje povijesne brodske linije Barbat – Rab – Barbat, koji je realiziran u cijelosti. Drugi projekt je Sufinanciranje testiranja na COVID – 19 turista s područja grada Raba, kojeg su zajednički inicirali Grad Rab i TZG Rab. On je izvršen sa 24% manje od planiranog (bila su predviđena veća sredstva radi sigurnosti).

Za projekte EU fondova se povećao iznos za 25%, točnije cca 6.000,00 kuna, iskorišteno za plaćanje suradnika za prijavljen projekt „Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva“ na natječaj LAGUR -a Tramuntana koji je prihvaćen i od strane Ministarstva poljoprivrede, Uprave za ribarstvo te je dobiveno Rješenje o dodjeli sredstava. Projekt vrijedi 1,1 milijun kuna te su svi troškovi prihvatljivi prema natječaju.

### **III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

Komunikacija vrijednosti planira se ostvariti sa 14% manje od planiranih rashoda II. Rebalansom. Gledajući online komunikaciju, rashodi su ostvareni 32% više od planiranog, točnije Internet oglašavanje sa 33%, pojačano je prisustvo online, s obzirom na pandemiju, a udruženo s Loparom preko TZ Kvarnera je izvršeno prema predviđenim iznosima.

Kao dio Godišnjeg financijskog plana se prilaže i izvješće o online kampanjama koje su izvršene, te izvješće s društvenih mreža kao zaseban dokument.

Održavanje Internet stranice se izvršilo za 8% manje nego II. Rebalansom.

Offline komunikacije ostvarene su sa 40% manje rashoda od planiranog II. Rebalansom. Oglašavanje s privatnim sektorom se ove godine moralo izostaviti, jer je i HTZ povukao natječaje. Opće oglašavanje je ostvareno sa 8% manje od predviđenog, zbog zaustavljanja kampanje s HTZ - om.

Brošure i tiskane materijale se minimiziralo, imidž katalog nije tiskan, s obzirom da se odlučilo iskoristiti zalihe, a sajmovi su upitni (iako za ove koji su planirani ima dovoljno brošura).

Za signalizaciju je povećan rashod zbog potrebnih popravaka, a također je naručena signalizacija za projekt Rab Arcaeological Traces te je odmah i postavljena.

#### IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Distribucija i prodaja vrijednosti, rashodovno se izvršila sa 15% manje od onog predviđenog II. Rebalansom. Naknadno je dobiven još jedan račun vezano za sajam Muenchenu, dok je sve ostalo prema predviđenom izvršeno.

Studijska putovanja, novinari i agenti su ostvareni sa 40% manje od predviđenog, shodno mogućnostima i upitima i samom epidemiološkom situacijom. Isto je i sa posebnim prezentacijama, nisu mogle biti izvršene.

#### V INTERNI MARKETING

Interni marketing se ostvario sa 17% manje od predviđenog. Edukacije se izvršilo prema predviđenom, dok je rashod za Dane hrvatskog turizma izostao, sukladno činjenici da se nije događanje nije održalo.

#### VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinška infrastruktura se izvršila sa 17% manje od predviđenog.

#### VII POSEBNI PROGRAMI

Za posebne programe rebalansom nisu predviđena sredstva.

#### VIII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%

Do kraja 2019. godine, turističke su zajednice sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno odredbama članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, raspodjeljivale jedinici lokalne samouprave 30% uplaćene boravišne pristojbe.

S obzirom na promjene koje su nastale, Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20 koji je na snazi od 8.4.2020., 30% turističke pristojbe, koja se prije od strane turističke zajednice uplaćivala JLS, sada s prolaznog računa ide direktno JLS, pa ga nije potrebno iskazivati u izvješćima.

R.B.	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	UDIO	2. REBALANS 2020	UDIO	IND 5/3	OSTVARENO 01-12/20	UDIO	IND 8/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.451.000,00	23,16	1.055.500,00	43,97	72,74	1.107.569,25	53,35	104,93
1.	RASHODI ZA RADNIKE	1.013.000,00	16,17	739.500,00	30,80	73,00	736.157,93	35,46	99,55
1.1.	ured	400.000,00	6,38	344.000,00	14,33	86,00	346.940,44	16,71	100,85
1.2.	TIC	500.000,00	7,98	373.000,00	15,54	74,60	374.654,98	18,05	100,44
1.3.	e-nautika	113.000,00	1,80	22.500,00	0,94	19,91	14.562,51	0,70	64,72
2.	RASHODI UREDA, TIC-A, E-NAUTIKA	427.000,00	6,81	314.000,00	13,08	73,54	371.378,32	17,89	118,27
2.1.	ured	280.000,00	4,47	210.000,00	8,75	75,00	284.082,48	13,68	135,28
2.2.	TIC	138.000,00	2,20	100.000,00	4,17	72,46	83.800,84	4,04	83,80
2.3.	e-nautika	9.000,00	0,14	4.000,00	0,17	44,44	3.495,00	0,17	87,38
3.	RASHODI ZA RAD TIJELA TZG	11.000,00	0,18	2.000,00	0,08	18,18	33,00	0,00	1,65
3.1.	Skupština	7.000,00	0,11	1.000,00	0,04	14,29	0,00	0,00	0,00
3.2.	Turističko vijeće	3.000,00	0,05	500,00	0,02	16,67	33,00	0,00	6,60

3.3.	Nadzorni odbor	1.000,00	0,02	500,00	0,02	50,00	0,00	0,00	0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.465.000,00	23,38	643.645,58	26,81	43,93	366.547,99	17,66	56,95
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	20.000,00	0,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	20.000,00	0,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2.	Akcije čišćenja podmorja	10.000,00	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.3.	Uređenje mjesta / plaža	10.000,00	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	MANIFESTACIJE	1.240.000,00	19,79	253.645,58	10,57	20,46	189.572,77	9,13	74,74
2.1.	Kulturno-zabavne	570.000,00	9,10	121.000,00	5,04	21,23	120.440,14	5,80	99,54
2.1.1.	19. Rabska fjera	350.000,00	5,59	31.000,00	1,29	8,86	30.440,14	1,47	98,19
2.1.2.	Kantuni	100.000,00	1,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.3.	Rab grad mjuzikla - The best of musicals	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4.	Rapske viteške igre	20.000,00	0,32	5.000,00	0,21	25,00	5.000,00	0,24	100,00
2.1.5.	Rapske glazbene večeri	30.000,00	0,48	30.000,00	1,25	100,00	30.000,00	1,45	100,00
2.1.6.	Nastupi klapa	20.000,00	0,32	20.000,00	0,83	100,00	20.000,00	0,96	100,00
2.1.7.	Nastupi folklora	20.000,00	0,32	20.000,00	0,83	100,00	20.000,00	0,96	100,00
2.1.8.	Nastupi limene glazbe	20.000,00	0,32	5.000,00	0,21	25,00	5.000,00	0,24	100,00
2.1.9.	Rapsko likovno ljeto	10.000,00	0,16	10.000,00	0,42	100,00	10.000,00	0,48	100,00
2.1.10	Rab Film Festival	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.11.	130. godina turizma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Manifestacije u PPS projektu	297.000,00	4,74	9.000,00	0,37	3,03	4.000,00	0,19	44,44
2.2.1.	Utrka MTB 4 Islands	20.000,00	0,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2.	4. islands RUN	70.000,00	1,12	5.000,00	0,21	7,14	0,00	0,00	0,00
2.2.3.	Triatlon	10.000,00	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.4.	Trekking	15.000,00	0,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.5.	Udičarenje	5.000,00	0,08	2.500,00	0,10	50,00	2.500,00	0,12	100,00
2.2.6.	Kup u podvodnom ribolovu	3.000,00	0,05	1.500,00	0,06	50,00	1.500,00	0,07	100,00
2.2.7.	Rapska fešta od rožic	14.000,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.8.	Bike utrka BIG 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.9.	MTB MARATHON RAB-Rab Island Hero	50.000,00	0,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.10.	Underwater Photo Marathon	100.000,00	1,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.11.	Big game natjecanje	10.000,00	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.12	ENDURO RAB	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Eko-gastro manifestacije u PPS projektu	135.000,00	2,15	6.645,58	0,28	4,92	0,00	0,00	0,00
2.3.1.	Kanata - Rapski okusi i mirisi	30.000,00	0,48	6.645,58	0,28	22,15	0,00	0,00	0,00
2.3.2.	Dani šparoga	30.000,00	0,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.3.3.	Festival rapske janjetine	30.000,00	0,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3.1	Dani maslinovog ulja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.4.	Uskrs na Rabu	40.000,00	0,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.5.	Mirisi i okusi Raba(Stari Varoš)	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Ostale manifestacije	170.000,00	2,71	50.000,00	2,08	29,41	6.097,65	0,29	12,20
2.4.1.	Božić	70.000,00	1,12	20.000,00	0,83	28,57	0,00	0,00	0,00
2.4.2.	Nova godina	70.000,00	1,12	20.000,00	0,83	28,57	0,00	0,00	0,00
2.4.3.	Ostale manifestacije	30.000,00	0,48	10.000,00	0,42	33,33	6.097,65	0,29	60,98
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifest.)	53.000,00	0,85	64.000,00	2,67	120,75	59.034,98	2,84	92,24
2.5.1.	Tradicijska i kult. događ.u mjestima	20.000,00	0,32	10.000,00	0,42	50,00	5.034,98	0,24	50,35
2.5.2.	Križi	3.000,00	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.3.	Znanstveno struč. Skup "Lječil.turizam i prirodni ljekoviti činitelji	10.000,00	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.4.	Znanstveno struč. Skup "Svjetl. Onečišćenje"	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.5.	Aktivnosti BK Mag	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.6.	Potpore udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza	15.000,00	0,24	10.000,00	0,42	66,67	10.000,00	0,48	100,00
2.5.7.	Potpore kult.zabav.manifest. POU RAB	0,00	0,00	44.000,00	1,83	0,00	44.000,00	2,12	100,00
2.6.	Troškovi ZAMP-a	15.000,00	0,24	3.000,00	0,12	20,00	0,00	0,00	0,00
3.	DMO	55.000,00	0,88	10.000,00	0,42	18,18	0,00	0,00	0,00
3.1.	DBM	30.000,00	0,48	10.000,00	0,42	33,33	0,00	0,00	0,00
3.2.	Mystery guest	20.000,00	0,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kvarner family	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	POTPORA RAZVOJU DMO-A	150.000,00	2,39	380.000,00	15,83	253,33	176.975,22	8,52	46,57
4.1.	Projekt PPS Hrvatska 365	100.000,00	1,60	240.000,00	10,00	240,00	145.615,09	7,01	60,67
4.1.1.	Provođenje PPS projekta	100.000,00	1,60	240.000,00	10,00	240,00	48.392,50	2,33	20,16
4.1.2.	Potpore za brodsku liniju RAB-BARBAT	0,00	0,00	40.000,00	1,67	0,00	40.000,00	1,93	100,00
4.1.3.	Sufinanciranje testiranja COVID-19	0,00	0,00	75.000,00	3,12	0,00	57.222,59	2,76	76,30
4.2.	Mobilni vodič	45.000,00	0,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Projekti EU fondova	5.000,00	0,08	25.000,00	1,04	500,00	31.360,13	1,51	125,44

III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.302.500,00	20,79	473.000,00	19,70	36,31	405.545,18	19,53	85,74
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	570.000,00	9,10	230.000,00	9,58	40,35	249.491,68	12,02	108,47
1.1.	Internet oglašavanje	205.000,00	3,27	95.000,00	3,96	46,34	125.016,82	6,02	131,60
1.1.1.	Samostalno int.oglašavanje	160.000,00	2,55	90.000,00	3,75	56,25	120.016,82	5,78	133,35
1.1.2.	Samost.udruž. Sa TZO Lopar	45.000,00	0,72	5.000,00	0,21	11,11	5.000,00	0,24	100,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	160.000,00	2,55	135.000,00	5,62	84,38	124.474,86	6,00	92,20
1.2.1.	Održavanje i redizajn internet stranica	70.000,00	1,12	65.000,00	2,71	92,86	51.724,86	2,49	79,58
1.2.1.1.	Sed panorama	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.2.	Društvene mreže	90.000,00	1,44	70.000,00	2,92	77,78	72.750,00	3,50	103,93
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	722.500,00	11,53	233.000,00	9,71	32,25	140.941,00	6,79	60,49
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - Udruženo oglašavanje	87.500,00	1,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.1.	Imperial d.d. Rab	62.500,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.	Starturist d.o.o. Karlovac	10.000,00	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.3.	Arbiana d.o.o.	10.000,00	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4.	Ostalo	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	150.000,00	2,39	100.000,00	4,17	66,67	92.280,11	4,44	92,28
2.3.	Avio oglašavanje TZPGŽ	85.000,00	1,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	PR agenture	146.000,00	2,33	25.000,00	1,04	17,12	925,00	0,04	3,70
2.4.1.	PR Nizozemska	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.2.	TZPGŽ (sufinanc. DE,GB,IT,SLO)	21.000,00	0,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.3.	PR mediji - HR	50.000,00	0,80	5.000,00	0,21	10,00	625,00	0,03	12,50
2.4.4.	PR Njemačka	50.000,00	0,80	10.000,00	0,42	20,00	0,00	0,00	0,00
2.4.5.	PR mediji - SLO	25.000,00	0,40	10.000,00	0,42	40,00	300,00	0,01	3,00
2.4.6.	PR mediji -IT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	188.000,00	3,00	63.000,00	2,62	33,51	3.169,00	0,15	5,03
2.5.1.	Imidž brošura Rab	50.000,00	0,80	50.000,00	2,08	100,00	0,00	0,00	0,00
2.5.2.	Rab expirience brošura	70.000,00	1,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.3.	Info karta grada Raba	40.000,00	0,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.4.	Letci i separati	2.000,00	0,03	2.000,00	0,08	100,00	894,00	0,04	44,70
2.5.5.	Biciklistička karta otoka	16.000,00	0,26	6.000,00	0,25	37,50	2.275,00	0,11	37,92
2.5.6.	Kalendar događanja	10.000,00	0,16	5.000,00	0,21	50,00	0,00	0,00	0,00

2.6.	Suveniri i promo materijali	30.000,00	0,48	9.000,00	0,37	30,00	11.097,65	0,53	123,31
2.6.1.	Suveniri	5.000,00	0,08	2.000,00	0,08	40,00	2.279,40	0,11	113,97
2.6.2.	Banneri i zastave	10.000,00	0,16	5.000,00	0,21	50,00	5.360,00	0,26	107,20
2.6.3.	Vrećice Rab	10.000,00	0,16	2.000,00	0,08	20,00	3.458,25	0,17	172,91
2.6.4.	Rapski kišobran	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.7.	Turistička signalizacija	36.000,00	0,57	36.000,00	1,50	100,00	33.469,24	1,61	92,97
2.7.1.	Info kiosk	1.000,00	0,02	1.000,00	0,04	100,00	0,00	0,00	0,00
2.7.2.	City light	20.000,00	0,32	20.000,00	0,83	100,00	21.469,24	1,03	107,35
2.7.3.	Ostala turistička signalizacija	15.000,00	0,24	15.000,00	0,62	100,00	12.000,00	0,58	80,00
3.	SMEĐA SIGNALIZACIJA	10.000,00	0,16	10.000,00	0,42	100,00	15.112,50	0,73	151,13
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	265.000,00	4,23	143.448,35	5,98	54,13	121.985,40	5,88	85,04
1.	SAJMOVI	85.000,00	1,36	64.448,35	2,68	75,82	68.415,32	3,30	106,16
1.1.	Beč, Austrija	25.000,00	0,40	14.562,80	0,61	58,25	14.562,80	0,70	100,00
1.2.	Stuttgart, Njemačka	35.000,00	0,56	34.867,37	1,45	99,62	34.867,37	1,68	100,00
1.3.	Muenchen, Njemačka	25.000,00	0,40	15.018,18	0,63	60,07	18.985,15	0,91	126,41
1.4.	Nuenberg, Njemačka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.5.	Padova, Italija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6.	Berlin, Njemačka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6.1.	London	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.7.	RIMINI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	STUDIJSKA PUTOVANJA	115.000,00	1,84	25.000,00	1,04	21,74	15.176,71	0,73	60,71
2.1.	Novinari	100.000,00	1,60	20.000,00	0,83	20,00	11.654,77	0,56	58,27
2.2.	Agenti	15.000,00	0,24	5.000,00	0,21	33,33	3.521,94	0,17	70,44
3.	POSEBNE PREZENTACIJE	60.000,00	0,96	44.000,00	1,83	73,33	37.189,86	1,79	84,52
3.1.	Švicarska St Moritz	0,00	0,00	35.000,00	1,46	0,00	34.041,73	1,64	97,26
3.2.	Hrvatska	25.000,00	0,40	5.000,00	0,21	20,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Slovenija	25.000,00	0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Njemačka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Italija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Grad prijatelj - Koenigsbrunn	5.000,00	0,08	2.000,00	0,08	40,00	1.595,00	0,08	79,75
3.7.	Grad prijatelj -San Marino	5.000,00	0,08	2.000,00	0,08	40,00	1.553,13	0,07	77,66
4.	DISTRIBUCIJA MATERIJALA I NAJAM SKLADIŠTA	5.000,00	0,08	10.000,00	0,42	200,00	1.203,51	0,06	12,04
V.	INTERNI MARKETING	82.000,00	1,31	55.000,00	2,29	67,07	49.650,11	2,39	90,27
1.	EDUKACIJA	30.000,00	0,48	35.000,00	1,46	116,67	34.924,79	1,68	99,79
2.	KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U	20.000,00	0,32	10.000,00	0,42	50,00	10.979,52	0,53	109,80



	TURISTIČKI PROMET								
3.	NAGRADE I PRIZNANJA	32.000,00	0,51	10.000,00	0,42	31,25	3.745,80	0,18	37,46
3.1.	Volim Hrvatsku DHT	15.000,00	0,24	5.000,00	0,21	33,33	370,00	0,02	7,40
3.2.	Dugogodišnji gosti	15.000,00	0,24	5.000,00	0,21	33,33	3.375,80	0,16	67,52
3.3.	Originalni rapski suvenir	2.000,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	50.000,00	0,80	30.000,00	1,25	60,00	24.823,18	1,20	82,74
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	25.000,00	0,40	10.000,00	0,42	40,00	6.572,50	0,32	65,73
2.	Formiranje baze podataka	10.000,00	0,16	15.000,00	0,62	150,00	15.000,00	0,72	100,00
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000,00	0,16	5.000,00	0,21	50,00	3.250,68	0,16	65,01
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.000,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.645.355,00	26,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	6.265.855,00	100,00	2.400.593,93	100,00	38,31	2.076.121,11	100,00	86,48
	PRIJENOS MANJKA PRIHODA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	-669.316,00		-511.342,95			301.633,77		
	UKUPNI PRIHOD	6.936.500,00		2.532.618,55			2.889.097,83		
	UKUPNI RASHODI	6.265.855,00		2.400.593,93			2.076.121,11		
	VIŠAK PRIHODA RAZDOBLJA			132.024,62			812.976,72		
	MANJAK PRIHODA PRIJENOS U 2020.			-511.342,95			-511.342,95		
	UKUPAN VIŠAK/MANJAK PRIHODA RAZDOBLJA			-379.318,33			301.633,77		

Napomena:

Godišnje financijsko izvješće TZG Raba za 2020. godinu sastavljeno je sukladno uputama i smjernicama HTZ-a za izradu godišnjih programa rada, financijskih planova i godišnjeg financijskog izvješća TZ.

Obrasci BIL-NPF i PR-RAS-NPF sastavljeni su sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, Pravilniku o neprofitnom računovodstvu i računskom planu i Pravilniku o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i registru neprofitnih organizacija.

Turistička zajednica grada Raba je sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola, te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN br. 119/2015, čl. 4), izvršila samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola popunjavanjem Upitnika iz čl. 5 Pravilnika.

#### 4. ZAKLJUČAK

Nakon I. rebalansa, koji je usvojen u srpnju, uslijedio je II. Rebalans u rujnu, koji je trebao još realnije predvidjeti situaciju na do kraja poslovne godine.

Zbog razloga koji su navedeni u prednjem tekstu gdje se obrazlažu prihodi i rashodi, u konačnici su prihodi ostvareni za 16% više no što je predviđeno II. Rebalansom (ukratko – veći prihod od turističke pristojbe tekuće godine, ali izuzetno veći prihod od turističke pristojbe na plovnim objektima, nego što je bilo planirano).

Rashodi su ostvareni za 15% manje od onih planiranih II. Rebalansom, a razlozi su također već navedeni. Međutim, treba napomenuti kako je štedljivost bila nit vodilja prošlogodišnjeg poslovanja Ureda TZG Rab.

Naime, poučeni lošim iskustvom proteklih godina, problemima s likvidnošću, te povrh svega pandemijom korona virusa, štedjelo se na svemu.

Plaće su 5 mjeseci bile 30% niže. Nismo zapošljavali sezonske radnike. Vodili smo računa, ne stvarati rashode

kada to nije nužno.

Pandemija je uzrokovala da se TZ više okrenula radu prema iznajmljivačima i pomoći istima da prebrode ovu krizu kroz sugestije i obavijesti o korona krizi, zatim radu na projektima (prijava na natječaj LAGUR-a Tramuntana, rad na projektu Rab Archaeological Traces, rad na projektu Arca Adriatica) te je pokazala da kroz potporu institucijama kao što su POU Rab, može sudjelovati u radu na manifestacijama, ali kroz sufinanciranje.

Neka su sufinanciranja realizirana prije početka pandemije (sufinanciranje prezentacije u Švicarskoj od strane HTZ – a, Rapske plovidbe, Valamar Riviere te Udruge iznajmljivača), a neka su se uspjela dogovoriti kako bi se lakše prebrodilo ovo razdoblje (suradnja s HTZ – om kod oglašavanja).

Treba napomenuti da su u 2020. godini prihodi ostvareni u iznosu od 2.889.097,83 kuna. a rashodi u iznosu od 2.076.121,11 kune, pa je ostvaren višak prihoda u tekućoj 2020. godini u iznosu od 856.976,72 kuna.

Kada se od ostvarenog viška prihoda tekuće godine u iznosu od 856.976,72 kn oduzme prenijeti manjka prihoda iz 2019. godine, koji iznosi -511.342,95 kn, ostvareni višak prihoda koji se prenosi u slijedeću 2021. godinu iznosi 301.633,77 kune, što je vidljivo u dolje priloženoj tablici.

	PLAN 2020.	1.REBALANS 2020.	OSTVARENO 1.-8./2020.	2.REBALANS 2020.	OSTVARENJE 1.-12./2020.
UKUPNI PRIHOD	6.936.500,00	2.620.500,00	1.437.053,44	2.532.618,55	2.889.097,83
UKUPNI RASHODI	6.265.855,00	2.397.948,35	1.227.436,76	2.400.593,93	2.076.121,11
MANJAK PRIHODA IZ PRET.G.	669.315,84	511.342,95	511.342,95	511.342,95	511.342,95
VIŠAK PRIHODA - PRIJENOS	1.329,16	222.551,65	209.616,68	132.024,62	812.976,72

MANJAK PRIHODA - PRIJENOS	0,00	-288.791,30	-301.726,27	-379.318,33	0,00
UKUPAN VIŠAK/MANJAK PRIHODA RAZDOBLJA	1.329,16	-288.791,30	-301.726,27	-379.318,33	301.633,77

U prosincu 2020. je realiziran revolving kredit kod poslovne banke PBZ, u iznosu od 537.000,00 kuna (prema zakonskoj mogućnosti, 10% od planiranih prihoda u 2021. godini). Kredit još nije korišten, a uzet je kao sigurnost u nepredvidljivom razdoblju pandemije koronavirusa. Kamata se ne plaća dok ne započne korištenje kredita.

Ivana Matušan, mag.oec.  
Direktorica Ureda TZG Rab

## PRILOG 1.

1. Suradnja sa A.R.T. Redaktions Team-om na slanju Newslettera i kampanjama na društvenim mrežama - njemačko govorno područje

1.1. A.R.T. Newsletteri

1.1.1. Newsletter o sufinanciranju korona testova



## Ferieninsel Rab übernimmt 50 % der Corona-Testkosten für Herbsturlauber

*Gute Nachrichten für österreichische Kroatien-Fans: Beständig niedrige Coronazahlen machen die Region Kvarner zu einer der sichersten in Kroatien. Die beliebte Urlaubsinsel Rab bietet nun allen Gästen, die unbeschwerte Urlaubstage in Privatunterkünften verbringen und bis 31. Oktober mediterrane Sonne und Badewetter genießen möchten, die Übernahme von 50 Prozent der des COVID-19- Tests.*



Insel Rab, Uferpromenade © Frank Heuer Zum kostenlosen Download von diesem und weitere  
Bilder, klicken Sie bitte auf das Bild!

Mit 65-prozentiger Auslastung verzeichnete Rab eine angesichts der Umstände durchaus positive Sommersaison. Traditionell ist die Insel aber auch aufgrund seiner milden Wassertemperaturen bis in den Oktober hinein im Herbst ein beliebtes Urlaubsziel.

Um einen allfälligen Coronatest nicht zum Hindernisgrund für einen Aufenthalt in Rab zu machen, übernehmen die Stadt Rab und der Tourismusverband der Stadt Rab 50% in Zusammenarbeit mit dem Institut für öffentliche Gesundheit der Gespanschaft Primorje-Gorski Kotar die Hälfte der Kosten des PCR-Tests auf COVID-19 bei jenen Touristen, die in Privatunterkünften übernachten und bei der Heimreise einen Test benötigen. Dies ist die erste Initiative dieser Art in Kroatien.

### **Hochwertiger Covid 19-Test um nur 46 € als „Drive-In“ direkt in der Altstadt von Rab**

Mit diesem Zuschuss liegt der Preis für einen PCR-Test für Touristen bei sehr günstigen 46

Euro, obwohl dies einer der teuersten und zuverlässigsten

COVID-19-Tests ist. Der Rabatt gilt:

- für alle Touristen, die das Ergebnis eines COVID19-PCR-Tests bei der Rückreise in ihr Heimatland benötigen,
- für Touristen, die in Privatunterkünften übernachten,
- für alle Gäste, die im September und Oktober 2020 (bis zum 31. Oktober 2020) **in diese Region kommen,**
- für alle Personen, die sich mindestens 7 Nächte in Folge in einer Privatunterkunft im Gebiet der Stadt Rab aufhalten,

- für alle Touristen, die Reservierungen für September und Oktober haben, unabhängig davon, wann sie vorgenommen werden. Vor dem Test muss die Person, die den Test bezahlt (der Tourist selbst oder der Privatvermieter) die

Aufenthaltsbestätigung aus dem eVisitor-System für die zu testende Person vorlegen. Diese Bestätigung kann vom Vermieter selbst aus dem eVisitor – System ausgedruckt oder beim Tourismusverband Rab angefordert werden.

Touristen können den Test werktags von 8:00 bis 11:00 Uhr im Gesundheitszentrum der Stadt Rab machen. Es handelt sich dabei um eine *Drive-in*-Abstrichentnahme.

Mit dieser Aktion möchten die Stadt Rab und der Tourismusverband der Stadt Rab den Gästen einen qualitativ hochwertigen Service bieten, wie Ivana Matušan, die Direktorin des Tourismusverbandes der Stadt Rab betont. „Die Prognosen für diese Saison waren verhalten. Uns aber ist es gelungen, diese zu übertreffen und bessere Ergebnisse zu erzielen. Die Stadt Rab hat sich als verantwortungsbewusstes und sicheres Reiseziel erwiesen, und wir möchten zeigen, dass es möglich ist, diese Saison fortzusetzen. Wir sind uns bewusst, dass die Kosten für den COVID-19-Test eine erhebliche Belastung für Gäste bzw. Privatvermieter darstellen, die diese Kosten für ihre Gäste übernehmen.“



1.1.2. Newsletter sa općenitom temom o Rabu – poziv na razmišljanje za 2021.



Auf und davon – der mit dem Auto gut erreichbare Reisetipp an der Adria

## Mediterraner Zauber auf der Insel Rab

Die Aktiv- und Familieninsel in der Region Kvarner punktet mit weiten Stränden und vielfältigen Sportmöglichkeiten. Besonders romantisch ist die historische Inselhauptstadt.



Zum kostenlosen Download von diesem und weiterer Fotos klicken Sie bitte auf das Bild!



Vor allem bei Familien ist Rab in den letzten Jahren nicht nur wegen der Sonnensicherheit zur beliebten Trauminsel geworden. Preiswerte Unterkünfte, vom Campingplatz über Ferienwohnungen und Privatquartiere bis hin zu gemütlichen kleinen Hotels bieten dafür beste Voraussetzungen.

### **Sandstrände auch für die Kleinsten**

Dazu laden milden Temperaturen | schon früh im Jahr zum Baden und vielerorts sanft abfallende Ufer ermöglichen auch den Kleinsten sicheres Plantschen im Meer. Bis auf Mundanije befinden sich alle Ferienorte direkt am Wasser.

Als besonders kindertauglich gelten der zwei Kilometer lange Sandstrand „San Marino“ beim Ferienort Lopar und der Sandstrand Mel beim ehemaligen Fischerdörfchen Kampor, das inmitten von Wein- und Olivenölgärten liegt und auch ein Tauchcenter bietet.

### **Familiäre Wander- und Bike-Entdeckungen**

Die Insel Rab ist wie geschaffen für gemeinsame Erlebnisse von Eltern und Kindern – sei es beim Wandern oder auf einem der zahlreichen Radwege, die meist eben verlaufen und somit auch für Kinder gut zu bewältigen sind. Die nach Kräutern duftenden, mediterranen Wiesen und Wäldern sind zudem ein wunderbarer „Open-air-Abenteuerspielplatz“.

Für größere Kinder lockt Barbat als Surfer- und Seglerparadies und auch in Supertarska Draga kommen Baderatten und Wassersportler voll auf ihre Rechnung. Beim Fischerdorf Banjol kann man tagsüber in vier Buchten baden und abends entlang der Strandpromenade flanieren. Palit lockt mit waldreichen Halbinseln zu sportlichen Aktivitäten,

### **Ein Traum – mit Taxiboot zum Baden**

Zahlreiche märchenhafte Buchten sind – nur auf dem Wasserweg - mit speziellen Taxibooten erreichbar: ein unvergessliches Erlebnis! Die ganze Familie packt ihre und

ein ausgiebiges Picknick zusammen und lässt sich über das glitzernde Meer zu einer verschwiegenen Bucht bringen. Zum vereinbarten Zeitpunkt steht das Taxiboot dann wieder zum Abholen bereit.



## **Rab – das malerische Nostalgiestädtchen**

Vier markante Kirchtürme prägen die Silhouette des historischen Städtchen, das sich auf einer schmalen Halbinsel langgezogen ins Meer schiebt. Wer durch die kopfsteingepflasterten Gassen bummelt, stößt immer wieder auf Instagram-taugliche Fotomotive: Kleine Läden, einladende Cafés und typisch südländische Restaurants, blumenverwachsene Innenhöfe, spätromanische Hausfassaden und natürlich die Marienkirche aus dem 12. Jahrhundert und das Benediktinerinnenkloster, wo die Nonnen schöne handgefertigte Karten verkaufen.

## **Adria-Küche zum theatralischen Sonnenuntergang**

Berühmt ist die Stadt Rab auch für ihre atemberaubenden Sonnenuntergänge, zu denen man sich bei Musik von Straßenkünstlern zum abendlichen Aperó trifft. Der beste Start für Pasta, gegrillten Fisch und ein Glas Malvasier in einer der zahlreichen gemütlichen Trattorien, Konobas und Restaurants den verwinkelten Gassen und an den lebhaften Plätzen.

## **Süße Spezialität und Feines für zuhause**

Apropos Spezialitäten: Wer Süßes liebt, darf sich die Rabska Torta nicht entgehen lassen, ein ganz spezieller Kekskuchen aus Mandeln, Zitronen und Maraschinolikör ([www.rabskatorta.hr](http://www.rabskatorta.hr)), der in der Bäckerei Vilma (Banjol 162) erhältlich ist. Beliebte kulinarische Souvenirs sind außerdem die hervorragenden Olivenöle, Kräutermischungen und Honigsorten, in besonders guter Qualität im EKO Centar Natura Rab ([www.natura-rab.hr](http://www.natura-rab.hr)) mit kleinem Shop in Barbat, einer kleinen Ortschaft auf der Südseite von Rab.

Fremdenverkehrsverband der Stadt Rab TRG MUNICIPIUM ARBA 8 51280 RAB e-mail: [info@rab-visit.com](mailto:info@rab-visit.com) tel. [+385 \(0\)51 724-064](tel:+385(0)51724-064) fax. [+385 \(0\)51 725-057](tel:+385(0)51725-057)



[KONTAKT](#) [IMPRESSUM](#) [DATENSCHUTZ](#)

Sie können sich [hier](#) von diesem Newsletter abmelden.

1.1.3. Newsletter sa informacijom o novoj Outdoor ponudi na Rabu, RAT – poziv na razmišljanje za 2021.



### Adria-Insel Rab eröffnet neue Bike- und Wandertrails

## Ferieninsel Rab als Frühlingsziel mit neuen Bike- und Wandertrails

Als Sommerziel für perfekten Badeurlaub ist Rab längst ein Begriff. Nun punktet die beliebte Insel in der Region Kvarner schon ab März bei Wanderern und Bikern, die die verlässlich milden Temperaturen und den Sonnenschein an der Adria genießen möchten.

Speziell für sie wurden nun neue abwechslungsreiche Trails für landschaftliche Entdeckungen neu eröffnet. Sie verbinden das große kulturelle und archäologische Erbe mit einem tollen Natur- und Landschaftserlebnis.



© Petar Lupić | Zum kostenlosen Download von diesem und weiterer Fotos klicken Sie bitte auf das Bild!



Vor allem bei Familien ist Rab in den letzten Jahren nicht nur wegen der Sonnensicherheit zur beliebten Trauminsel geworden. Preiswerte Unterkünfte, vom Campingplatz über Ferienwohnungen und Privatquartiere bis hin zu gemütlichen kleinen Hotels bieten dafür beste Voraussetzungen.

**Capo Fronte-Trail**

<https://rabarchaeologicaltraces.com/staza-capo-fronte/?lang=en>

Dieser neue MTB-Trail führt durch das Reservat Dundo und die Halbinsel Kaifront und damit durch den waldreichsten Teil der Insel, wobei der am besten erhaltene Steineichenwald im gesamten Mittelmeerraum ein besonderes Highlight darstellt. Nicht minder sehenswert sind die Überreste mittelalterlicher Kirchen, Trockenmauern, Bauxitminen und anderen archäologische Kostbarkeiten, die auf die große Geschichte dieses Gebiets hinweisen. Mit etwas Glück sind auch Mufflons oder Rehe zu sehen.

Die Tour ist ebenso für Freizeitsportler wie für Familien mit Kindern geeignet. Aufgrund der Streckenlänge empfiehlt sich ein Tagesausflug, der im Mai auch schon mit einem Bad in einer der malerischen Buchten kombinierbar ist.

**FruX Trail** <https://rabarchaeologicaltraces.com/frux-trail/?lang=en>

Dieser Trail verbindet Supetarska Draga und Lopar, verläuft in beide Richtungen und ist gleichermaßen für Wanderer und MTB-Radfahrer gedacht.

Es ist neu geschaffener Teil des sogenannten Premužićs-Weges, der eindrucksvoll die Kunstfertigkeit des lokalen Trockenbaues zeigt. Auf der Tour stößt man immer wieder auf archäologisch bedeutsame Trockenmauern als eindrucksvolle Überreste der intensiven wirtschaftlichen Nutzung dieses äußerst fruchtbaren und wasserreichen Gebietes in früheren Zeiten.

Als natürliche und geologische Attraktionen in der Nähe des Pfades sind Fruška-Teich und die faszinierende Bodenerosion sowie die Gegend von Fruga erwähnenswert.

**Epario Trail**

<https://rabarchaeologicaltraces.com/epario-trail/?lang=en>

Der Epario-Pfad erstreckt sich entlang der Küste von Lopar und ist für Freizeitsportler und Familien mit Kindern geeignet.

Neben einer Reihe von archäologischen Stätten, insbesondere aus prähistorischen und antiken Zeiten, weist der Weg auch zahlreiche geologische Besonderheiten auf. Mit dem neuen Trail bietet sich nun eine perfekte Möglichkeit, die landschaftliche Vielfalt des Nordwestens der Insel Rab zu entdecken.

Zahlreiche malerische Buchten laden dabei zur Pause, im Spätfrühling auch schon mit ersten Badetemperaturen im Meer.

**Zu den 3 neuen Trails bietet der TVB Rab eine spezielle Web-Page**

**[www.rabarchaeologicaltraces.com](http://www.rabarchaeologicaltraces.com) Tourenkarte sowie eine Spezial-App mit Karte, Fotos, Video, Fragespiel und vielen Infos.**



©Petar Lupic

Für dieses Projekt gibt es neben einer eigens entwickelten App und der [Website](http://www.rabarchaeologicaltraces.com) auch ein tolles Promo Video, das einen Einblick auf die diversen Möglichkeiten bietet!

[Video ansehen](#)

Verkehrsverband der Stadt Rab TRG MUNICIPIUM ARBA 8 51280 RAB e-mail: [info@rab-visit.com](mailto:info@rab-visit.com) tel. [+385 \(0\)51 724-064](tel:+385(0)51724064) fax. [+385 \(0\)51 725-057](tel:+385(0)51725057)



[KONTAKT](#) [IMPRESSUM](#) [DATENSCHUTZ](#)

A.R.T. Redaktionsteam Ges.m.b.H. | Bergstraße 12 | A-5020 Salzburg

Tel. 0043 (0) 662 / 822 127 | E-Mail: [office@artmail.at](mailto:office@artmail.at) | Web: [www.art-redaktionsteam.at](http://www.art-redaktionsteam.at)

Sie können sich [hier](#) von diesem Newsletter abmelden.

1.1.4. Popis nekih od objava nastalih nakon odrađenih akcija slanja Newslettera :

<https://www.tip-online.at/news/45094/insel-rab-zuschuss-fuer-pcr-tests/>

<https://www.reiseaktuell.at/top-news/detail/ferieninsel-rab-uebernimmt-50-der-corona-testkosten-fuer-herbsturlauber>

<https://www.traveller-online.at/news/detail/kroatien-ferieninsel-rab-uebernimmt-50-der-corona-testkosten.html>

<https://kurier.at/freizeit/reise/kroatische-insel-uebernimmt-50-prozent-der-corona-testkosten/401025857>

<https://www.heute.at/s/insel-rab-zahlt-touristen-haelfte-der-corona-testkosten-100101284>

<https://www.travel4news.at/170205/kroatien-insel-rab-uebernimmt-50-prozent-der-coronatest-kosten/>

<https://www.tip-online.at/news/45094/insel-rab-zuschuss-fuer-pcr-tests/>

<https://thechill.at/2020/09/12/herbsturlaub-2020-in-kroatien-special-fuer-rab-urlauber/>

<https://twnews.at/at-news/kroatische-insel-uebernimmt-50-prozent-der-corona-testkosten>

<https://www.travelio.de/reisemagazin/europa/kroatien/neue-bike-und-wandertrails-auf-der-insel-rab/>

<https://www.tip-online.at/news/45857/ferieninsel-rab-neue-bike-und-wandertrails/>

[https://www.reiseblog7.com/~/\\_newsletter/viewMailing/html/30163/25/0/bee3ce8b4f962a3b60bbacba07ac71b2](https://www.reiseblog7.com/~/_newsletter/viewMailing/html/30163/25/0/bee3ce8b4f962a3b60bbacba07ac71b2)

<https://www.reisetipps.cc/news/2790/adria-insel-rab-mit-neuen-bike-und-wandertrails/>

<https://kurier.at/freizeit/reise/fruehlingsziel-rab-neuer-bike-und-wandertrails-auf-der-insel/401132688>

<https://www.mortimer-reisemagazin.de/neue-bike-und-wandertrails-auf-rab/>

<https://die-testfahrer.com/2021/01/19/ferieninsel-rab-als-fruehlingsziel-mit-neuen-bike-und-wandertrails/>

<http://reiseinfo-kroatien.com/ger/tdm/thema-des-monats.html>

## 1.2. A.R.T. - Društvene mreže - Facebook – Instagram

**Istrien7**

15. Oktober · 🌐

⋮


Ein Schwenk zur Nachbarinsel RAB ❤️

Die südlichste Insel in der Kvarnerbucht lockt mit unzähligen Freizeitmöglichkeiten und ist aufgrund ihrer Lage auch bis in den Herbst hinein noch ein beliebtes Urlaubsziel.

Tipp für kurzfristige Bucher: Der Tourismusverband Rab übernimmt noch bis 31. Oktober 50% der Testgebühren für einen Covid-Test! Mehr Informationen unter <https://www.reiseblog7.com/de/news/kvarner...!>

Rab The Happy Island Visit Kvarner  
 #visitkvarner #rabthehappyisland #croatiafulloflife

Foto: Frank Heuer



**17.095**  
Erreichte Personen

**800**  
Interaktionen

Erneut bewerben

Beworben am 15.10.2020  
Von Wolfgang Neuhuber

Abgeschlossen

### Performance deines Beitrags

**17.095** Erreichte Personen

**613** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte ⓘ

<b>558</b> 👍 Gefällt mir	<b>546</b> Zu einem Beitrag	<b>12</b> Zu geteilten Inhalten
-----------------------------	--------------------------------	------------------------------------

<b>19</b> ❤️ Love	<b>19</b> Zu einem Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten
----------------------	-------------------------------	-----------------------------------

<b>1</b> 😡 Wütend	<b>1</b> Zu einem Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten
----------------------	------------------------------	-----------------------------------

<b>20</b> Kommentare	<b>20</b> Zum Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten
-------------------------	--------------------------	-----------------------------------

<b>16</b> Geteilte Inhalte	<b>14</b> Zum Beitrag	<b>2</b> Zu geteilten Inhalten
-------------------------------	--------------------------	-----------------------------------

**187** Klicks auf Beiträge

<b>27</b> Fotoaufrufe	<b>38</b> Link-Klicks	<b>122</b> Andere Klicks ⓘ
--------------------------	--------------------------	-------------------------------

#### NEGATIVES FEEDBACK

<b>0</b> Beitrag verbergen	<b>0</b> Alle Beiträge verbergen
<b>0</b> Als Spam melden	<b>0</b> Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen



Istria7

22. Oktober · 🌐

Ein Schwenk zur Nachbarinsel RAB ❤️

Natur- & Aktivurlaub - wir kommen!

157 km gut beschilderte Rad- und 144 km Wanderwege in traumhafter Natur warten auf aktive Natururlauber, Genussradler und Spaziergänger auf der südlichsten Insel der Kvarnerbucht, wie beispielsweise hier entlang der Küste, unmittelbar vor der Altstadt Rab.

Foto: Sergio Lussino

Rab The Happy Island Visit Kvarner

#visitkvarner #rabthehappyisland #croatiafulloflife



27.820

Erreichte Personen

2.911

Interaktionen

Erneut bewerben

Beworben am 22.10.2020  
Von Wolfgang Neuhuber

Abgeschlossen

### Performance deines Beitrags

27.820 Erreichte Personen

2.411 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

2.226

Gefällt mir

2.203

Zu einem Beitrag

23

Zu geteilten Inhalten

58

Love

58

Zu einem Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

14

Wow

14

Zu einem Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

1

Wütend

1

Zu einem Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

40

Kommentare

38

Zum Beitrag

2

Zu geteilten Inhalten

72

Geteilte Inhalte

70

Zum Beitrag

2

Zu geteilten Inhalten

500 Klicks auf Beiträge

146

Fotoaufrufe

1

Link-Klicks

353

Andere Klicks

#### NEGATIVES FEEDBACK

1 Beitrag verbergen

0 Alle Beiträge verbergen

0 Als Spam melden

0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen





Istria7

29. Oktober · 🌐

Ein Schwenk zur Nachbarinsel RAB ❤️

Vorfreude auf Genuss!

Auch kulinarisch kann die Insel Rab in der Kvarnerbucht einiges bieten. Spitzenrestaurants sowie gemütliche Konobas servieren fangfrische Fischspezialitäten und traditionelle kroatische Gerichte.

Um im Restaurantschungel durchzublicken, gibt es in der Kvarnerbucht die beiden regionalen Initiativen KVARNER GOURMET und KVARNER FOOD. Die bunten Logos zeigen die am höchsten bewerteten Restaurants bzw. Restaurants mit traditionellem, frisch gekochtem Essen in authentischer Atmosphäre.

Mehr dazu im Kvarner Magazin: [www.kvarnermagazin.at](http://www.kvarnermagazin.at)

Rab The Happy Island Visit Kvarner

#visitkvarner #rabthehappyisland #croatiafulloflife

Foto: Frank Heuer



21.120 Erreichte Personen

1.323 Interaktionen

Erneut bewerben

Performance deines Beitrags

21.120 Erreichte Personen

1.005 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

909 👍 Gefällt mir	896 Zu einem Beitrag	13 Zu geteilten Inhalten
36 ❤️ Love	32 Zu einem Beitrag	4 Zu geteilten Inhalten
2 😂 Haha	2 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
7 😲 Wow	7 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 😞 Traurig	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
3 😡 Wütend	3 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
15 Kommentare	10 Zum Beitrag	5 Zu geteilten Inhalten
32 Geteilte Inhalte	32 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

318 Klicks auf Beiträge

114 Fotoaufrufe	36 Link-Klicks	168 Andere Klicks
--------------------	-------------------	----------------------

NEGATIVES FEEDBACK



Istrien7  
5. November · 🌐

Ein Schwenk zur Nachbarinsel RAB. ❤️

Sehnsucht nach Sonne, Strand & Meer! Über 30 Strände warten auf der südlichsten Insel der Kvarnerbucht.  
Das Besondere hier: Viele der Strände sind Sandstrände und haben flache Meerzugänge und sind somit besonders kinderfreundlich und für Familien geeignet.

Foto: Thomas Flügge

#visitkvarner #rabthehappyisland #croatiafulloflife  
Visit Kvarner | Rab The Happy Island



19.741  
Erreichte Personen

940  
Interaktionen

Erneut bewerben

Beworben am 05.11.2020

Abgeschlossen

### Performance deines Beitrags

19.741 Erreichte Personen

793 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

736

Gefällt mir

733

Zu einem Beitrag

3

Zu geteilten Inhalten

27

Love

27

Zu einem Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

4

Wow

4

Zu einem Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

10

Kommentare

10

Zum Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

16

Geteilte Inhalte

16

Zum Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

147 Klicks auf Beiträge

30

Fotoaufrufe

0

Link-Klicks

117

Andere Klicks

#### NEGATIVES FEEDBACK

0 Beitrag verbergen

0 Alle Beiträge verbergen

0 Als Spam melden

0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen



Istrien7 ist hier: Rab.

12. November · Rab, Gespanschaft Primorje-Gorski kotar, Kroatien · 🌐

Ein Schwenk zur Nachbarinsel RAB. ❤️

Lust auf Abenteuerurlaub?

Die Insel Rab gilt unter Insidern als eine der besten mediterranen Paddelregionen. Felshöhlen, Traumstrände und einsame Buchten, mächtige Klippen und Riffe, fjordartige Flüsse und Canyons sorgen für fantastische Naturerlebnisse mit dem Kajak.

Ein großes Repertoire an individuellen Touren und geführten Programm steht zur Auswahl.

Foto: Sea Kayak Croatia

Rab The Happy Island | Visit Kvarner

#visitkvarner #rabthehappyisland #croatiafulloflife



18.512

Erreichte Personen

504

Interaktionen

Erneut bewerben

Beworben am 12.11.2020

Abgeschlossen

### Performance deines Beitrags

18.512 Erreichte Personen

444 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 📊

416

👍 Gefällt mir

413

Zu einem Beitrag

3

Zu geteilten Inhalten

11

❤️ Love

11

Zu einem Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

5

😲 Wow

5

Zu einem Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

2

Kommentare

2

Zum Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

10

Geteilte Inhalte

10

Zum Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

60 Klicks auf Beiträge

12

Fotoaufrufe

0

Link-Klicks

48

Andere Klicks 📊

#### NEGATIVES FEEDBACK

2 Beitrag verbergen

0 Alle Beiträge verbergen

0 Als Spam melden

0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen



Istria7 ist hier: Rab.

19. November · Rab, Gespanschaft Primorje-Gorski kotar, Kroatien · 🌐

Ein Schwenk zur Nachbarinsel RAB. ❤️

Vorfreude auf Kultur, Feste feiern & Veranstaltungen besuchen.  
Auf der Insel Rab wird jedes Jahr im Juli das größte Mittelalterfest Kroatiens - "Rabska Fjera" gefeiert.  
Auf dem Foto sind die Ambrustschützen zu sehen.

Foto: Filip Trezner

Rab The Happy Island | Visit Kvarner  
#visitkvarner #croatiafulloflife #rabthehappyisland



16.535 Erreichte Personen

1.476 Interaktionen

Erneut bewerben

Beworben am 19.11.2020  
Von Wolfgang Neuhuber

Abgeschlossen

### Performance deines Beitrags

16.535 Erreichte Personen

990 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 📊

919 👍 Gefällt mir	916 Zu einem Beitrag	3 Zu geteilten Inhalten
17 ❤️ Love	17 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
13 😲 Wow	13 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 😡 Wütend	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
15 Kommentare	15 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
25 Geteilte Inhalte	25 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

486 Klicks auf Beiträge

211 Fotoaufrufe	3 Link-Klicks	272 Andere Klicks 📊
--------------------	------------------	------------------------

#### NEGATIVES FEEDBACK

2 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Complete Statistics sind möglicherweise zeitverzögert und



Istria7 ist hier: Rab.

26. November · Rab, Gespanschaft Primorje-Gorski kotar, Kroatien · 🌐



Ein Schwenk zur Nachbarinsel RAB. ❤️

Wir träumen ins Blaue hinein! Entlegende, ruhige Strände - hier, auf der südlichsten Insel der Kvarnerbucht sind sie zu finden. Vor allem in der Nähe von Barbat gibt es viele schöne, einsame Buchten, die zu Fuß oder mit dem Boot erreichbar sind, wie der Sandstrand Pudarica.

Foto: Luka Percinic

Rab The Happy Island | Visit Kvarner

#visitkvarner #croatiafulloflife #rabthehappyisland



23.217

Erreichte Personen

2.693

Interaktionen

Erneut bewerben

Beworben am 26.11.2020  
Von Wolfgang Neuhuber

Abgeschlossen

### Performance deines Beitrags

23.217 Erreichte Personen

2.292 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

2.128

👍 Gefällt mir

2.111

Zu einem Beitrag

17

Zu geteilten Inhalten

67

❤️ Love

65

Zu einem Beitrag

2

Zu geteilten Inhalten

1

😂 Haha

1

Zu einem Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

7

😮 Wow

6

Zu einem Beitrag

1

Zu geteilten Inhalten

1

😡 Wütend

1

Zu einem Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

30

Kommentare

27

Zum Beitrag

3

Zu geteilten Inhalten

58

Geteilte Inhalte

58

Zum Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

401 Klicks auf Beiträge

111

Fotoaufrufe

0

Link-Klicks

290

Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK



Istria7

3. Dezember · 🌐



Ein Schwenk zur Nachbarinsel RAB. ❤️

Vorfreude auf einen Stadtbummel zwischen Kulturschätzen und jahrtausendealten Bauwerken aus verschiedenen Epochen. Hier in der fast unwirklich schönen Altstadt Rab pulsiert das pralle Leben. Gastfreundschaft und mediterrane Lebensfreude haben hier Tradition: Seit den Römern trägt die Insel schließlich den Beinamen "Felix arba" - Insel der Glücklichen. 🍀

Foto: Valamar

Rab The Happy Island | Visit Kvarner

#visitkvarner #rabthehappyisland #croatiafullloflife



24.295

Erreichte Personen

3.278

Interaktionen

Erneut bewerben

Beworben am 03.12.2020  
Von Wolfgang Neuhuber

Abgeschlossen

### Performance deines Beitrags

24.295 Erreichte Personen

2.861 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte ⓘ

2.583

👍 Gefällt mir

2.523

Zu einem Beitrag

60

Zu geteilten Inhalten

95

❤️ Love

91

Zu einem Beitrag

4

Zu geteilten Inhalten

2

😂 Haha

2

Zu einem Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

8

😮 Wow

7

Zu einem Beitrag

1

Zu geteilten Inhalten

1

😞 Traurig

1

Zu einem Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

3

😡 Wütend

3

Zu einem Beitrag

0

Zu geteilten Inhalten

40

Kommentare

39

Zum Beitrag

1

Zu geteilten Inhalten

130

Geteilte Inhalte

127

Zum Beitrag

3

Zu geteilten Inhalten

417 Klicks auf Beiträge

121

Fotoaufrufe

1

Link-Klicks

295

Andere Klicks ⓘ

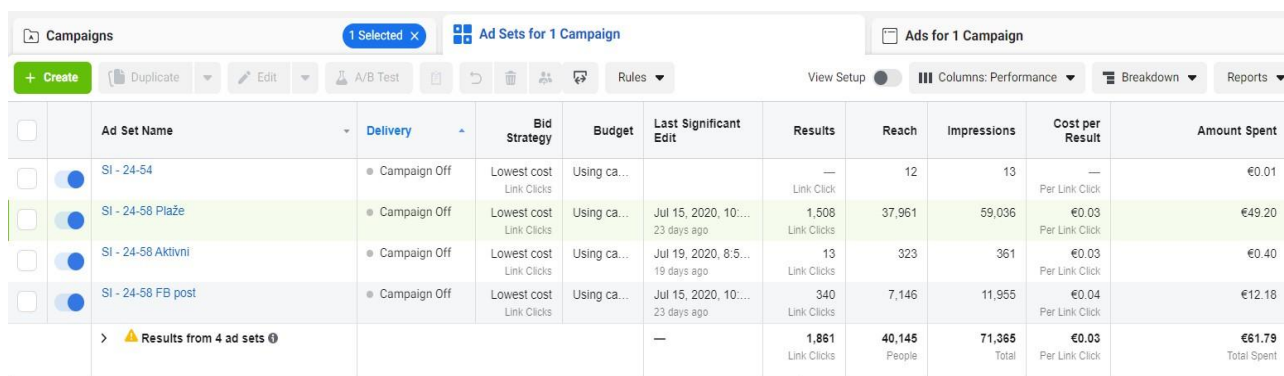
## 2. Suradnja sa Sincro agencijom na akcijama slanja Newslettera, kampanjama na društvenim mrežama te na Google Display Networku za tržište Slovenije

### 2.1. Sincro Društvene mreže

Za cilj kampanje odabrali smo „TRAFFIC“, tj podsjećanje i osvježavanje slovenske publike da je Rab jedan od najbližih i najljepših otoka na hrvatskoj obali, sa prelijepim plažama, zelenilom, kulinarikom i izvrsnim uvjetima za aktivni odmor. Kampanja je optimizirana na doseg (reach) jer je osnovni cilj bio doseg 40.000 FB korisnika iz ciljne skupine. Cilj je i premašen jer smo u navedenom razdoblju kampanje dosegli 40.145.

U prikazima ispod vidi se da smo pripremili 4 oglašivačke ciljne skupine ravnajući se prema najvažnijim prednostima otoka Raba – plaže, aktivni, priroda, kultura te u skladu s tim pripremili i 7 različitih varijacija oglasa.

Iz prikaza možemo zaključiti da su plaže ipak najvažnija komparativna prednost Raba obzirom da je oglašivačka skupina sa plažama ostvarila daleko najveći broj klikova – 1.508 te doseg od 37.961 korisnika.



Ad Set Name	Delivery	Bid Strategy	Budget	Last Significant Edit	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	Amount Spent
SI - 24-54	Campaign Off	Lowest cost Link Clicks	Using ca...		— Link Click	12	13	— Per Link Click	€0.01
SI - 24-58 Plaže	Campaign Off	Lowest cost Link Clicks	Using ca...	Jul 15, 2020, 10:23 days ago	1,508 Link Clicks	37,961	59,036	€0.03 Per Link Click	€49.20
SI - 24-58 Aktivni	Campaign Off	Lowest cost Link Clicks	Using ca...	Jul 19, 2020, 8:519 days ago	13 Link Clicks	323	361	€0.03 Per Link Click	€0.40
SI - 24-58 FB post	Campaign Off	Lowest cost Link Clicks	Using ca...	Jul 15, 2020, 10:23 days ago	340 Link Clicks	7,146	11,955	€0.04 Per Link Click	€12.18
Results from 4 ad sets					1,861 Link Clicks	40,145 People	71,365 Total	€0.03 Per Link Click	€61.79 Total Spent

U slijedećim prikazima vidi se grafički tijek kampanje te osnovne elemente same kampanje. Demografska slika pokazuje da je nešto veći interes ženske publike za ponudu Raba te da se ključna populacija nalazi u dobnoj skupini od 35-54, što treba koristiti u slijedećim promocijskim nastupima.

Search

Traffic Rab 072020 > 4 Ad Sets > 7 Ads

[Edit](#) [Review](#)

**Campaign Name**  
Traffic Rab 072020

**Special Ad Categories** Off   
You're required to declare if your ads are about social issues, elections or politics. [Learn More](#)

**Campaign Details**

**Buying Type**  
Auction

**Campaign Objective**  
Traffic

[Show More Options](#)

**Campaign Budget Optimization** On   
Campaign budget optimization will distribute your budget across ad sets to get more results depending on your delivery optimization choices and bid strategy. You can control spending on each ad set. [Learn More](#)

**Editing This Campaign May Reset Learning Phase For Its Ad Sets**

Because this campaign uses campaign budget optimization, you may reset learning phase for its ad sets that are currently in or have already completed the learning phase by changing budget, bid strategy or delivery type.

[Learn More](#)

Search

Traffic Rab 072020 > 4 Ad Sets > 7 Ads

Mixed Statuses Mixed On/Off

[Edit](#) [Review](#)

**Ad Name**  
Mixed values

[View & Edit](#)

**Identity**

**Facebook Page**  
Objemi Hrvaško

[View & Edit](#)

**Instagram Account**  
objemihrvasko

**Ad Setup**  
Mixed values

**Ad Creative**  
Select the media, text, and destination for your ad. You can also customize your media and text for each placement. [Learn More](#)

**Tracking**

**Conversion Tracking**  
 Facebook Pixel

**Preview On**

**15 Placements** 1 of 7 Ads

**Facebook Feeds**

Objemi Hrvaško  
Sponsored · 1h  
STEZA FRUX:  
Dolžina 6.5 km, višina 122 m, čas 2.5 h  
... See More

Objemi Hrvaško  
Local Business  
You, Tin Blažič and 14 others 1 Share  
Like Comment Share

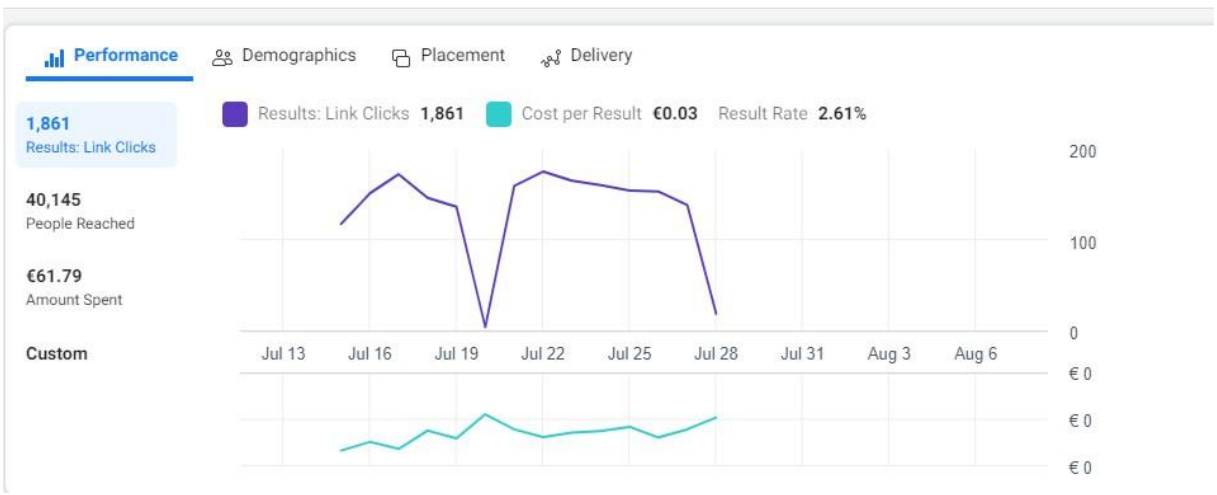
**Feeds**

**Stories**

Ad rendering and interaction may vary based on device, format and other factors.



Lifetime: Jan 8, 2016 – Aug 7, 2020



Traffic Rab 072020 > 4 Ad Sets > 7 Ads Mixed Statuses Mixed On/Off ...

Lifetime: Jan 8, 2016 – Aug 7, 2020

**Performance** Demographics Placement Delivery

Results: Link Click 1,861 Reach 40,145

All Women: 60% (1,114) | 51% (20,545)  
All Men: 39% (730) | 47% (18,993)  
Cost per Result: €0.03

Age: 13-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+

Ad Preview & Comments 1 of 7 Ads

Mobile News Feed 1 of 27

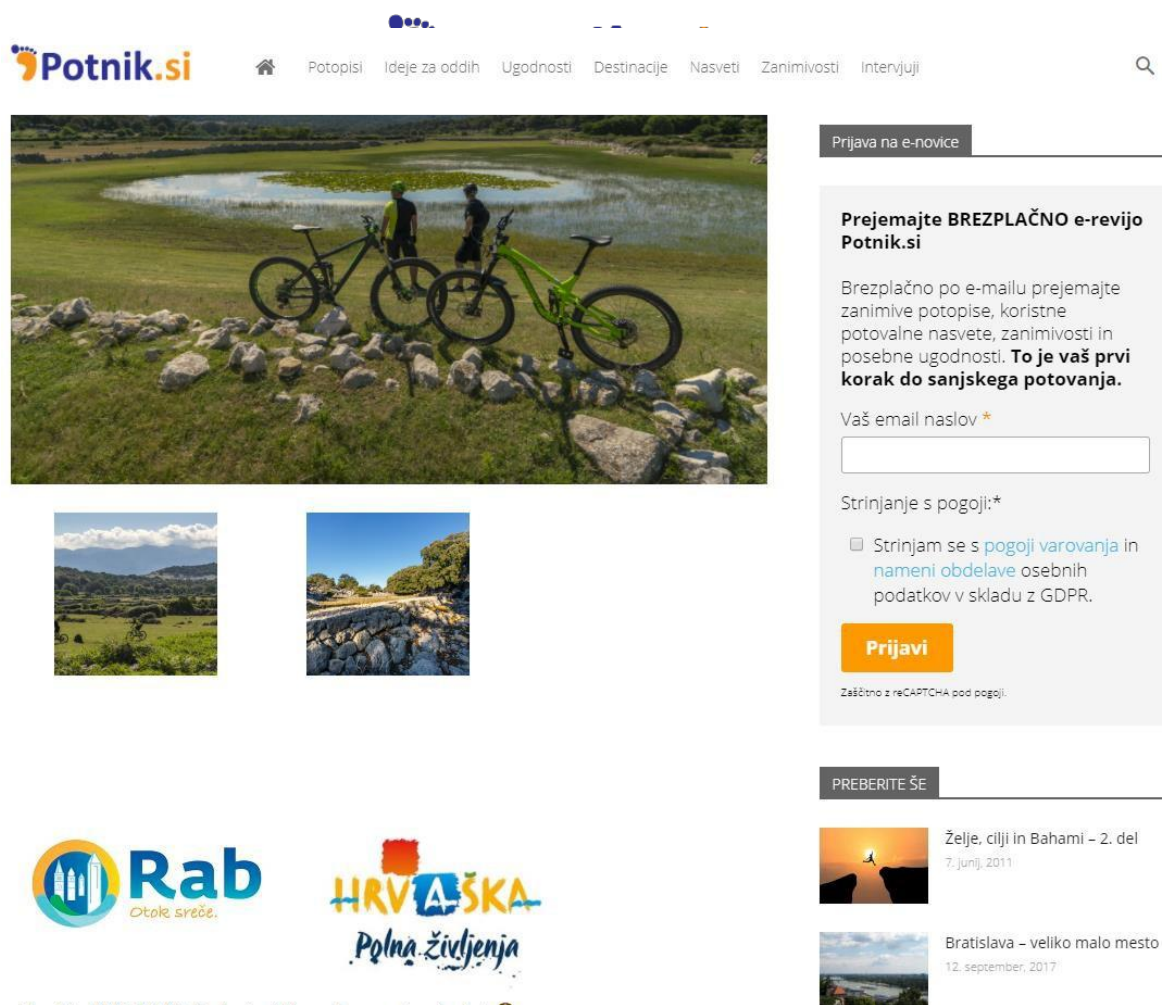
Objemi Hrvatsko (Sponsored)

STEZA FRUX  
Dolžina 6,5 km, višina 122 m, čas 2,5 h  
... See More

No Comments Found  
There are no comments on this ad.

S obzirom na brzinu postizanja cilja dosizanja 40.000 korisnika Facebooka koji žive u Sloveniji, smatramo da je akcija **vrlo uspješna**. Treba uzeti u obzir da je kampanja bila optimizirana na doseg – reach a ne na engagement ali je ipak dosegnut i veliki broj like-ova 1.508. Rab ima mnogo za pokazati u turističkom i u svakom drugom smislu, u kampanji smo te prednosti pokušali naglasiti. Oglas je vidjelo 40.185 jedinstvenih korisnika te 71.365 impresija u Sloveniji koje smo podsjetili na prednosti Raba kao turističkog odredišta.

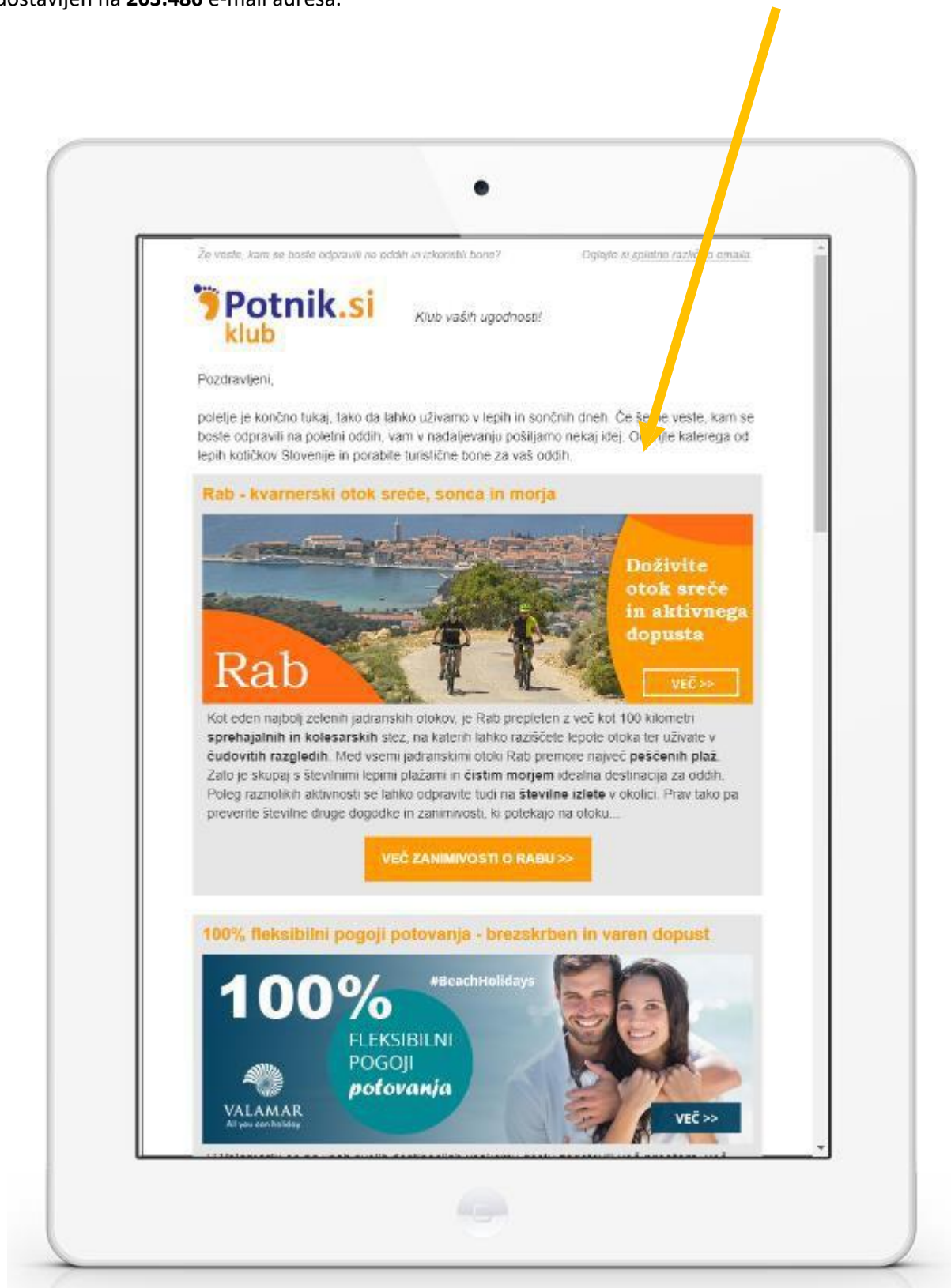
## 2.2. Sincro Newsletteri i kreiranje pripadajućeg članka



The screenshot displays the Potnik.si website interface. At the top, the navigation menu includes: Potopisi, Ideje za odhiti, Ugodnosti, Destinacije, Nasveti, Zanimivosti, and Intervjuji. A search icon is located on the right. The main content area features a large image of two cyclists with their bikes on a rocky path overlooking a lake. Below this are two smaller landscape images. On the right side, there is a 'Prijava na e-novice' (Sign up for newsletter) section. It includes a heading 'Prejemajte BREZPLAČNO e-revijo Potnik.si', a description of the newsletter's benefits, an email input field, and a 'Prijavi' (Sign up) button. Below the sign-up form is a 'PREBERITE ŠE' (Read more) section with two article recommendations: 'Želje, cilji in Bahami – 2. del' (7. junij, 2011) and 'Bratislava – veliko malo mesto' (12. september, 2017). At the bottom left, logos for 'Rab Otok sreče' and 'HRVAŠKA Polna življenja' are visible.

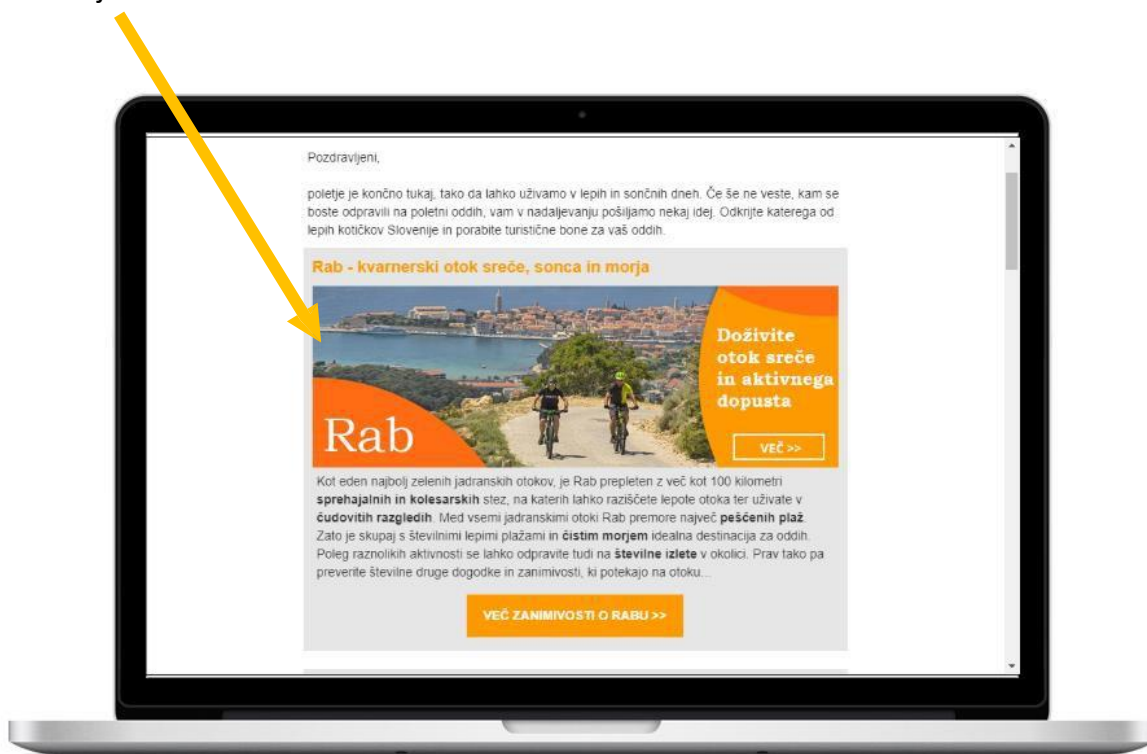
Statistika slanja mailing.

Mailing Potnik.si je bio poslan 23.06.2020. na bazu Potnik.si Klub. Mailing je bio uspešno dostavljen na **203.486** e-mail adresa.



## Statistika mailinga

Mailing sa nazivom Poletje je (končno) tukaj ... je bio prikazan više od **64.789 puta**. Mailing smo opremili sa bannerom i linkom na našu web stranicu sa više informacija o našoj ponudi i destinaciji.



Mailing je kliknulo i pročitalo **58.401** različitih čitatelja (jedinствена otvaranja), a otvorili su ga **64.789 puta**. Stupanj otvaranja (open rate) je bio **28,7%**. Mailing je bio zanimljiv i privukao je veliki broj čitatelja koji su tako saznali šta mogu vidjeti i doživjeti na Rabu.

Za pripadajući članak napravljena je posebna podstranica na web stranici Potnik.si a možete ju vidjeti na linku: <https://www.potnik.si/rab-kvarnerski-otok-srece-sonca-in-morja/>

Članak smo opremili sa slikama, tekstom i linkovima na našu web stranicu.

🏠 [Potopisi](#) [Ideje za odlih](#) [Ugodnosti](#) [Destinacije](#) [Nasveti](#) [Zanimivosti](#) [Intervjuji](#) 🔍

---

[Domov](#) • [Ideje za odlih](#) • Rab – kvarnerski otok sreče, sonca in morja

**Ideje za odlih**

# Rab – kvarnerski otok sreče, sonca in morja

21. junij 2020

✓ **Všeč mi je** 110

[←](#) [Beli](#) [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#)

Znan kot **otok sreče, sonca, peska, morja in lepota** ter kot eden najbolj zelenih jadranskih otokov, je Rab prepleten z več kot **100 kilometri sprehajalnih in kolesarskih stez**, na katerih lahko raziščete lepote otoka v tempu, ki vam najbolj ustreza.



**Med vsemi jadranskimi otoki Rab premore največ peščenih plaž.** Zato je skupaj s številnimi lepimi kamnitimi plažami in kristalno čistim morjem idealna **destinacija za odlih**.

Najlepši del tega gozdnatega otoka je nedvomno **polotok Kalifront**, ki slovi po kraškem reliefu in

- Advertisers -

## Popolna sprostitev

na dolenskem podeželju



[VEČ >>](#)

Prijava na e-novice

**Prejemajte BREZPLAČNO e-revijo Potnik.si**

Brezplačno po e-mailu prejemanje zanimive potopise, koristne potovalne nasvete, zanimivosti in posebne ugodnosti. **To je vaš prvi korak do sanjskega potovanja.**

Vaš email naslov \*

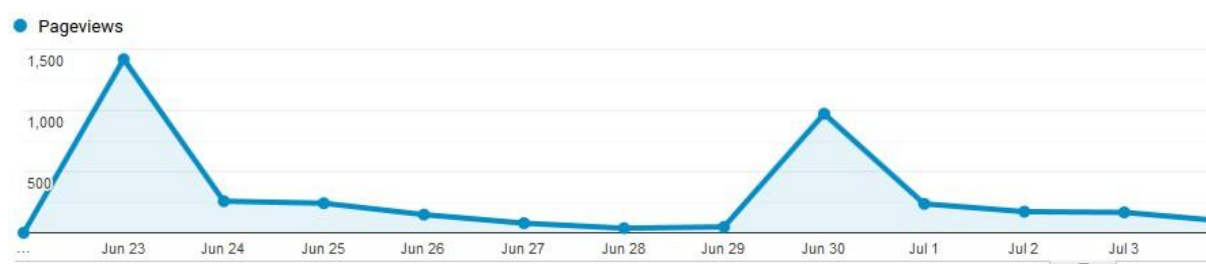
Strinjanie s pogoji:\*

## Statistika članka

Mailing i s tim kratak tekst te link do članka je bio prikazan više od **64.789 puta**. Članak je kliknulo i pročitao **3.809** različitih čitatelja, a otvoren je bio **4.158 puta**. Članak je bio vrlo zanimljiv i privukao je veliki broj čitatelja.

Na članku su se čitatelji održali u prosjeku **2:46 minute**, što je dobar rezultat i znači da je većina onih koji su otvorili članak, to i pročitali. Zanimljiv članak i opis su privukli veliki broj čitatelja,

koji su ujedno saznali našu ponudu i što sve se može vidjeti, raditi i doživjeti kod nas na Rabu.



Primary Dimension: Page Other

Page	Pageviews	Unique Pageviews	Avg. Time on Page
	4,158	3,809	00:02:46
1. /rab-kvarnerski-otok-srece-sonca-in-morja/	4,158(100.00%)	3,809(100.00%)	00:02:46

## Objave na Facebook stranicama

Objavu smo stavili i na naše Facebook stranice Potnik.si, Zdravo.si i Likeout.net, gdje imamo preko 185.000 pratitelja. Najave su dosegnule preko **18.835 korisnika**


**LikeOut**  
Objavil Mirjam Kimovec [?] · 2. julij ob 18:37 · 🌐

Ste vedeli, da je otok Rab eden najbolj zelenih jadranskih otokov? Prepleten z več kot 100 kilometri sprehajalnih in kolesarskih stez je odlična izbira za aktiven dopust 🚴🚶. Več na >> <https://www.potnik.si/rab-kvarnerski-otok-srece-sonca-in-m.../>



**Potnik.si**  
Objavil Mirjam Kimovec [?] · 4. julij ob 19:55 · 🌐

Ste vedeli, da je otok Rab eden najbolj zelenih jadranskih otokov? Prepleten z več kot 100 kilometri sprehajalnih in kolesarskih stez je odlična izbira za aktiven dopust 🚴🚶



POTNIK.SI  
**Rab – kvarnerski otok sreče, sonca in morja - Potnik.si**  
Rab je znan kot otok sreče, sonca, peska, morja in lepota ter kot eden najb...

**Zdravo.si**  
Objavil Mirjam Kimovec [?] · 3. julij ob 19:25 · 🌐

Ste vedeli, da je otok Rab eden najbolj zelenih jadranskih otokov? Prepleten z več kot 100 kilometri sprehajalnih in kolesarskih stez je odlična izbira za aktiven dopust 🚴🚶



POTNIK.SI  
**Rab – kvarnerski otok sreče, sonca in morja - Potnik.si**  
Rab je znan kot otok sreče, sonca, peska, morja in lepota ter kot eden najb...

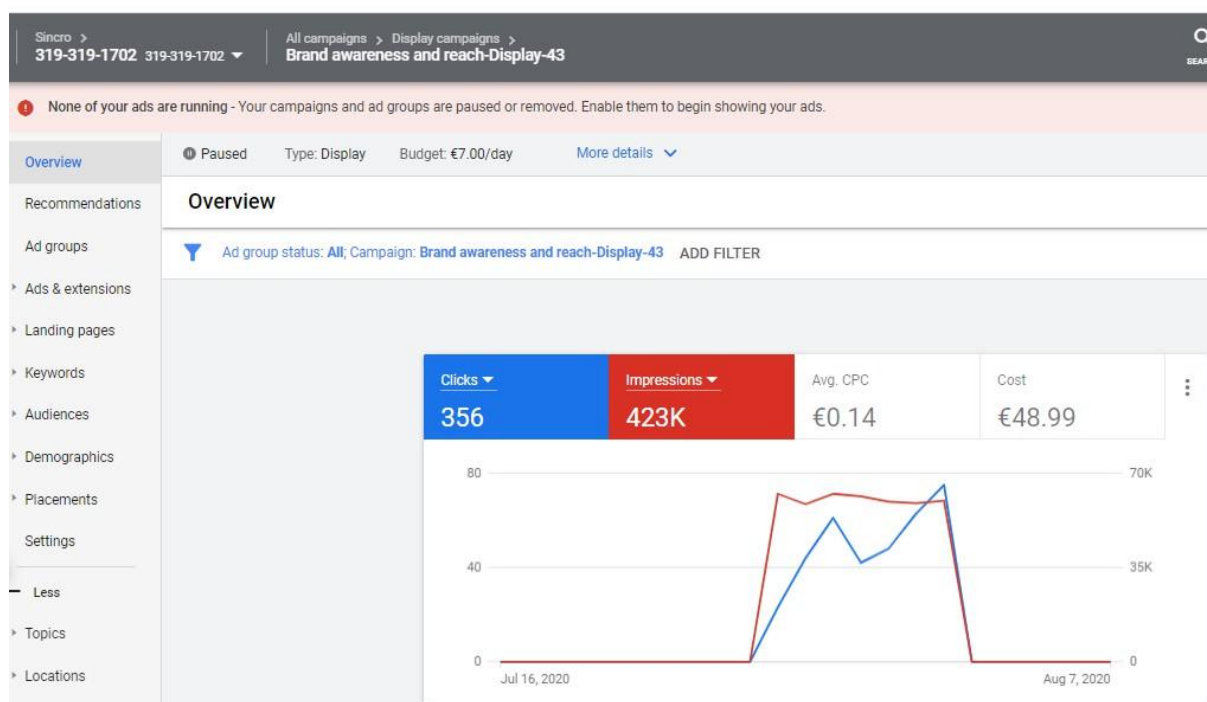
S obzirom na broj otvaranja i klikova procjenjujemo da je akcija bila vrlo uspješna. Zanimljiv mailing je privukao veliki broj čitatelja, koji su vidjeli i saznali više o destinaciji i o našoj ponudi. Vjerujemo da će vas neki od njih zbog ovog članka posjetiti i odlučiti se za rezervaciju kod vas.

## 2.3. Sincro Google Display Network

Temeljem zahtjeva naručitelja realizirali smo Google Display kampanju na slovenskoj mreži po slijedećim kriterijima:

- Tržište : Slovenija
- Google „responsive“ oglasi
- Kampanja „Display only“
- Ciljna skupina: Trip to Croatia, obitelji s djecom, aktivni
- Cilj: 400.000 impresija

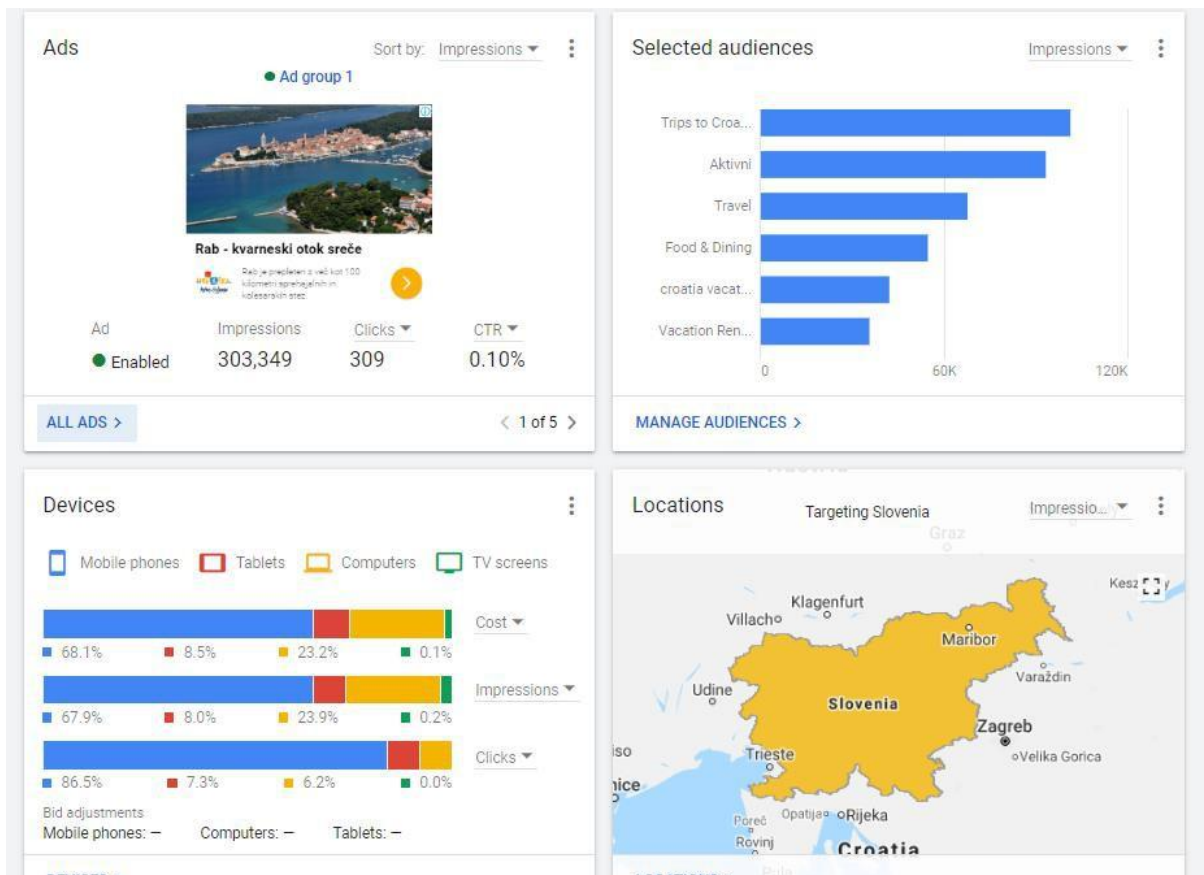
### Rezultati














Kao što je vidljivo iz Google izvješća, u razdoblju od 25.7.-2.8.2020. realizirano je 423.000 impresija na slovenskoj Google mreži po zadanim kriterijima. Ostvareno je 356 klikova na web stranicu posljedično CTR (Click through rate) 0,08 % - odnos broja klikova i ukupnog broja impresija, s napomenom da je kampanja bila optimizirana na broj impresija.

Koristili smo kombinaciju »responsive« oglasa u kojima Google putem svog algoritma kombinira i plasira oglase i logotipove na optimalan način, vodeći računa o tome što korisnici preferiraju. Zbog toga se u različitim varijantama oglasa pojavljuju različite poruke, kreativna i različiti logotipovi odnosno Google sam bira kad će upotrijebiti logo TZG Rab a kada logo HTZ, što se sve vidi iz prikaza koji slijede. Osim toga smo koristili i pripremljene oglase.





### Top image-based combinations

	<p><b>Rab - otok sonca in morja</b></p> <p>Rab je prepleten z več kot 100 kilometri sprehajalnih in kolesarskih stez.</p>	
	<p><b>Rab - otok sonca in morja</b></p> <p>Rab je prepleten z več kot 100 kilometri sprehajalnih in kolesarskih stez.</p>	
	<p><b>Rab - otok vrhunske kulinarike</b></p> <p>Rab je prepleten z več kot 100 kilometri sprehajalnih in kolesarskih stez.</p>	
	<p><b>Rab - otok sonca in morja</b></p> <p>Rab je prepleten z več kot 100 kilometri sprehajalnih in kolesarskih stez.</p>	
	<p><b>Rab - otok sonca in morja</b></p> <p>Rab je prepleten z več kot 100 kilometri sprehajalnih in kolesarskih stez.</p>	
	<p><b>Rab - otok sonca in morja</b></p> <p>Izjemno ugodna rabska mikroklima in neokrnjena narava sta veliki prednosti Raba.</p>	

## Preview

Share your ad preview with the link below

[https://ads.google.com/aw\\_cm/ExternalPreview?hl=en\\_US&ad=451951152396&adGroup=108276697667&ocid=132433971&isObfuscatedOcid=false&show..](https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?hl=en_US&ad=451951152396&adGroup=108276697667&ocid=132433971&isObfuscatedOcid=false&show..) COPY LINK

Example of your image ad at 300x250



Example of your text ad at 300x250



Example of your native ad at 300x250



CLOSE

Na prethodnih slikama se može se vidjeti da je oglas uspješno isporučen glavnoj ciljnoj skupini – „Travel to Croatia“, 100.942 impresija, te skupini „Aktivni“- ljubiteljima odmora i aktivnosti na otvorenom i to 92.982 impresija što je bio i glavni cilj kampanje. Isto tako, vidljivo je, što je i u skladu sa svim digitalnim standardima, da je većina korisnika oglas vidjela i reagirala na njega na svojim mobilnim telefonima, nešto na tabletima i jedan značajan dio na računalima.

Smatramo da je kampanja ispunila svoj cilj sa odličnim rezultatima i dobrom procjenom ciljnih skupina te da sa ovim rezultatima može ubuduće biti još uspješnija jer je moguće bolje ciljati skupine koje su pokazale najveći interes.

Čak 356 klikova na link i CTR od 0,08% , od toga čak 86% klikova na mobilnim uređajima su u skladu sa standardima za GDN kampanje te vjerujem da će mnogi od njih koji su vidjeli oglas posjetiti Rab tijekom ostatka sezone te tamo rezervirati i smještaj.

### 3. Sufinancirano oglašavanje od strane TZ Kvarnera

Uz suradnju, odnosno sufinanciranje TZ Kvarnera odrađene su akcije online oglašavanja u vidu Google Display Network kampanja za tržišta Slovačke, Češke, Mađarske i Poljske. U sklopu ove kampanje ukupno na sva četiri tržišta ostvareno je čak 2 064 550 impresija, 1 500 klikova i CTR-om od 1.5 %

The screenshot displays the Google Ads Reporting interface for a campaign named 'Kvarner - report'. The interface shows a table of campaign performance data for four countries: Poland, Hungary, Czechia, and Slovakia. The table columns include Campaign, Campaign state, Campaign type, Impressions, Clicks, CTR, Avg. CPM, and Cost. The data shows a total of 2,064,550 impressions and 1,500 clicks across all campaigns, with a CTR of 0.07%.

Campaign	Campaign state	Campaign type	Impressions	Clicks	CTR	Avg. CPM	Cost
Kvarner - Rab - Poland	Enabled	Display Only	580,000	421	0.07%	HRK 23.25	HRK 13,485.00
Kvarner - Rab - Hungary	Enabled	Display Only	500,000	399	0.08%	HRK 23.25	HRK 11,625.00
Kvarner - Rab - Czechia	Enabled	Display Only	494,000	364	0.07%	HRK 23.25	HRK 11,485.50
Kvarner - Rab - Slovakia	Enabled	Display Only	490,550	235	0.05%	HRK 23.25	HRK 11,405.29

Google Ads interface showing a campaign overview for 'Kvarner - Rab - Slovakia'. The main table displays performance metrics for the selected ad:

Clicks	Imp.	CTR
469,858	212	0.05%
0	0	-
212	469,858	0.05%

A 'Preview' dialog box is open, showing a shareable link and a thumbnail of the ad. The ad thumbnail features the text 'Vítejte na ostrove štěstí!' and 'Kvarner'.

Reporting is not carried out in real time. Time zone for all dates and times: (GMT+02:00) Central European Time. Learn more. Some inventory may be provided through third-party intermediaries. You'll see Media Rating Council (MRC) accreditation noted in the column header's hover text for accredited metrics. © Google, 2020.

Google Ads interface showing a campaign overview for 'Kvarner - Rab - Slovakia'. A notification indicates '2 ads disapproved'. The main table displays performance metrics for the selected ad:

Clicks	Imp.	CTR
43	35,652	0.12%
38	55,056	0.07%
35	71,100	0.05%
0	0	-
0	0	-
0	0	-
0	0	-
488	505,535	0.10%
488	505,535	0.10%

A 'Preview' dialog box is open, showing a shareable link and a thumbnail of the ad. The ad thumbnail features the text 'Vítejte na ostrove štěstí!' and 'Kvarner'.

Showing 100 rows. 1 - 12 of 12.



## PRIOLOG 2. – IZVJEŠTAJ DRUŠTVENE MREŽE

### Ožujak 2020.

01.03.2020.	Početak suradnje
05.03.2020.	Prijedlog objava na društvenim mrežama za ožujak
06.03.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
10.03.2020	Objava na Instagramu i Facebooku
13.03.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
17.03.2020.	Komunikacijsko savjetovanje vezano za aktualne promotivne aktivnosti
18.03.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
21.03.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
26.03.2020.	Prijedlog dorade objava za društvene mreže prema uputama klijenta
27.03.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
27.03.2020.	Dogovor oko izmjena ugovora sukladno aktualnoj situaciji oko Covida
31.03.2020.	Dorada i oblikovanje izjave za medije vezane za Covid-19

### Najuspješnija objava na Instagramu:

The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'rabthehappyisland'. The post features a photograph of two women in swimwear running on a sandy beach towards the ocean. The post has 243 likes, 9 comments, and 3 shares. The caption reads: "Did you ever wonder how it would be to walk across a sandy beach in Heaven? Well come experience a taste of that on our „heavenly“ beach in Lopar! ☀️🍹 #thinkofsummer #visitrab #rabthehappyisland #visitlopar #loparsandparadise (📍) @moreisol\_apartment\_island\_rab". The post was published on 18 March 2020.

The 'Post insights' sidebar on the right provides the following data:


- Profile visits: 8
- Reach: 2,369
- Interactions: 8 (Actions taken from this post)
- Profile visits: 8
- Discovery: 2,369 (Accounts reached)
- 15% weren't following rabthehappyisland
- Follows: N/A
- Reach: 2,369
- Impressions: 2,802
  - From home: 2,127
  - From profile: 504
  - From hashtags: 10
  - From other: 161

A note at the bottom of the insights sidebar states: "This is where your post was seen the most. It got the most impressions from Home, Profile and Hashtags."

Najuspješnija objava na Facebooku:

**Rab The Happy Island**  
Published by postfity · March 18, 2020

Did you ever wonder how it would be to walk across a sandy beach in Heaven? Well come experience a taste of that on our „heavenly“ beach in Lopar! #visitrab #rabthehappyisland #visitlopar #loparsandparadise (Photo: @moreisol\_apartment\_island\_rab)



235 12 Comments 16 Shares

### Performance for Your Post

<b>6463</b>	People Reached
<b>391</b>	Likes, Comments & Shares
<b>378</b>	Post Clicks
<b>56</b>	Photo Views
<b>0</b>	Link Clicks
<b>322</b>	Other Clicks

### NEGATIVE FEEDBACK

<b>0</b>	Hide All Posts
<b>0</b>	Hide Post
<b>0</b>	Report as Spam
<b>0</b>	Unlike Page

**391** Likes, Comments & Shares

### BRANDED CONTENT DISTRIBUTION

**View Breakdown**

<b>6463</b>	<b>6463</b>	<b>0</b>
Total Reach	Organic Reach	Paid Reach
<b>8182</b>	<b>8182</b>	<b>0</b>
Total Impressions	Organic Impressions	Paid Impressions

## Travanj 2020.

02.04.2020.	Prijedlog objava na društvenim mrežama za travanj
03.04.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
04.04.2020.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
07.04.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
12.04.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
14.04.2020.	Prijedlog dorade objava za društvene mreže prema uputama klijenta
15.04.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
18.04.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
21.04.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
22.04.2020.	Dogovor oko projekta virtualni muzej
25.04.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
28.04.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku

### Najuspješnija objava na Instagramu:

The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'rabthehappyisland'. The post features a photograph of a coastal town at sunset, with a prominent church tower. The caption reads: "Be strong now because things will get better, it might be stormy now, but it can't rain forever! And when the storm clears, a sky that is set on fire remains! #stayhome #staystrong #rabthehappyisland #visitrab (@kvarner\_4\_you)". The post has 484 likes and 2 comments. A 'Promote' button is visible. On the right side, the 'Post insights' panel is open, displaying the following data:

Post insights	
484	2
45	2.884
Profile visits	Reach
Interactions 46	
Actions taken from this post	
Profile visits	45
Get Directions	1
Discovery 2.884	
Accounts reached	
15% weren't following rabthehappyisland	
Follows	9
Reach	2.884
Impressions 3.470	
From home	2.623
From profile	650
From hashtags	65
From other	132


At the bottom of the insights panel, it states: "This is where your post was seen the most. It got the most impressions from Home, Profile and Hashtags."



## Najuspješnija objava na Facebooku:

**Rab The Happy Island**  
Published by postfity · April 7, 2020 · 🌐

Staying healthy and staying active is the basis of a strong immune system. Fresh air, beautiful scenery, clear skies and blue seas on Rab, what better way is there to build up your immune system. We are waiting for you, and we are not going anywhere! 😊  
#rabthehappyisland #visitrab #stayhealthy #stayhome #coronafreemind (Photo: @objemihrvasko)



👍❤️👏 585      28 Comments, 25 Shares

### Performance for Your Post

<b>12588</b>	People Reached	
<b>827</b>	Likes, Comments & Shares	
<b>727</b>	Post Clicks	
<b>98</b>	<b>0</b>	<b>629</b>
Photo Views	Link Clicks	Other Clicks

### NEGATIVE FEEDBACK

<b>0</b>	Hide All Posts	<b>1</b>	Hide Post
<b>0</b>	Report as Spam	<b>0</b>	Unlike Page

**827** Likes, Comments & Shares

### BRANDED CONTENT DISTRIBUTION

[View Breakdown](#)

<b>12588</b>	<b>12588</b>	<b>0</b>
Total Reach	Organic Reach	Paid Reach
<b>14904</b>	<b>14904</b>	<b>0</b>
Total Impressions	Organic Impressions	Paid Impressions

## Svibanj 2020.

03.05.2020.	Prijedlog objava na društvenim mrežama za svibanj
04.05.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
06.05.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
08.05.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
11.05.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
13.05.2020.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
14.05.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
17.05.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
19.05.2020.	Dorada i oblikovanje izjave za medije o stanju ugostiteljstva na Rabu
20.05.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za svibanj
21.05.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
25.05.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
28.05.2020.	Komunikacijsko savjetovanje i dogovor oko objava otvaranja hotela i smještaja
31.05.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku

### Najuspješnija objava na Instagramu:

The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'rabthehappyisland'. The post features a scenic view of a coastal town with red-roofed buildings and a church spire, situated on a cliff overlooking the sea. The post includes a riddle: 'Random riddle Mondays! Two in a corner, one in a room, zero in a house, but one in a shelter. What is it? Possibility of a hint is in this photo. 🤔 #RiddleMondays #CoronaFreeMind #RabTheHappyIsland #VisitRab (📍 by: Petar Lupić)'. The post has 529 likes and 12 comments. The 'Post insights' panel on the right shows 25 profile visits, 2,988 reach, and 26 interactions. The insights also show 2,988 accounts reached, with 16% not following the account. The post was made on May 25, 2020.


Post insights	
529	12
25	2,988
Profile visits	Reach
Interactions	
26	
Actions taken from this post	
Profile visits	25
Get Directions	1
Discovery	
2,988	
Accounts reached	
16% weren't following rabthehappyisland	
Follows	3
Reach	2,988
Impressions	3,762
From home	2,876
From profile	836
From Explore	21
From other	29

This is where your post was seen the most. It got the most impressions from Home, Profile and Explore.

Najuspješnija objava na Facebooku:

**Rab The Happy Island**  
Published by postfity · May 31, 2020

May is almost over, and summer is just around the corner! 2020 has been a rollercoaster so far, so just stop, take a deep breath, and do something for yourself...if you want to do a handstand, do it! 🤸  
#DoAHandstand #StayHealthy #VisitRab #RabTheHappyIsland #VisitKvarner @photo\_pepi



555 32 Comments 22 Shares

### Performance for Your Post

<b>9981</b>	People Reached
<b>758</b>	Likes, Comments & Shares
<b>525</b>	Post Clicks
<b>134</b>	Photo Views
<b>0</b>	Link Clicks
<b>391</b>	Other Clicks

### NEGATIVE FEEDBACK

<b>1</b>	Hide All Posts	<b>0</b>	Hide Post
<b>0</b>	Report as Spam	<b>0</b>	Unlike Page

**758** Likes, Comments & Shares

### BRANDED CONTENT DISTRIBUTION

[View Breakdown](#)

<b>9981</b>	<b>9981</b>	<b>0</b>
Total Reach	Organic Reach	Paid Reach
<b>12048</b>	<b>12048</b>	<b>0</b>
Total Impressions	Organic Impressions	Paid Impressions

## Lipanj 2020.

03.06.2020.	Prijedlog objava na društvenim mrežama za lipanj
03.06.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
04.06.2020.	Izrada ponude za snimanje priloga na Rabu za promociju putem medija
05.06.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za lipanj
06.06.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
10.06.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
10.06.2020.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
14.06.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
14.06.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za lipanj
16.06.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za lipanj
17.06.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
20.06.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
20.-22.06.20.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
23.06.2020.	Prijedlog članka za časopis "Like!" Jutarnje lista te izmjene i dorade
24.06.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
29.06.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
29.06.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za lipanj

## Najuspješnija objava na Instagramu:


The screenshot shows an Instagram post from the account 'rabthehappyisland'. The post features a video of a modern outdoor lounge area at night. The caption reads: "Let's take a minute and appreciate our hosts, working all year long to provide a safe, comfortable and clean space for you and your family! They are preparing, and already welcoming you this summer with an open door and a big wide smile! #RabTheHappyIsland #PrivateAccommodation #VisitRab #SummerIsNear #RabZeroCases". The post has 1,026 likes and was posted on June 17, 2020. The analytics panel on the right shows 86,740 Discoveries, 116,881 Impressions, and 842 Promotions. The audience is 27% male and 73% female, with the top age range being 18-24.

Category	Value
Discoveries	86,740
Impressions	116,881
Promotions	842
Spent	100% of your \$42 budget
Audience	
Gender	
Male	27%
Female	73%
Age Range	
18-24	36%
25-34	27%
35-44	20%
45-54	12%
55+	7%
Top Locations	
Rab, Croatia	100%

## Najuspješnija objava na Facebooku:

**Rab The Happy Island**  
Published by postifty · June 17, 2020 · 🌐

Let's take a minute and appreciate our hosts, working all year long to provide a safe, comfortable and clean space for you and your family! They are preparing, and already welcoming you this summer with an open door and a big wide smile!  
[#RabTheHappyIsland](#) [#PrivateAccommodation](#)  
[#VisitRab](#) [#SummersNear](#) [#RabZeroCases](#)



👍❤️👎 2K      18 Comments 93 Shares

### Performance for Your Post

<b>36016</b>	People Reached	
<b>2299</b>	Likes, Comments & Shares	
<b>2806</b>	Post Clicks	
<b>2137</b>	<b>5</b>	<b>664</b>
Photo Views	Link Clicks	Other Clicks

### NEGATIVE FEEDBACK

<b>1</b>	Hide All Posts	<b>2</b>	Hide Post
<b>0</b>	Report as Spam	<b>0</b>	Unlike Page

### BRANDED CONTENT DISTRIBUTION

[View Breakdown](#)

<b>36016</b>	<b>7157</b>	<b>29096</b>
Total Reach	Organic Reach	Paid Reach
<b>49332</b>	<b>8298</b>	<b>41034</b>
Total Impressions	Organic Impressions	Paid Impressions

## Srpanj 2020.

01.07.2020.	Prijedlog članka za "Nautičku patrolu" Jutarnjeg lista. PR članak. 2508 znakova
01.07.2020.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
02.07.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za lipanj
03.07.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za lipanj
04.07.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
06.07.2020.	Prijedlog objava na društvenim mrežama za srpanj
07.07.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
07./08.07.20.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
10.07.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
10.07.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za srpanj
11.07.2020.	Prijedlog članka za "Atlas otoka" Jutarnjeg lista
13.07.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
13.07.2020.	Dorade i izmjene članka za "Atlas otoka" Jutarnjeg lista
14.07.2020.	projekt "Virtualnog muzeja"
16.07.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
18.07.2020.	
19.07.2020.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
23.07.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
23.07.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
24.07.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za srpanj
24.07.2020.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
25.07.2020.	Održana pressica na Rabu lokalnim medijima o Fjeri u doba korone
27.07.2020.	HRT prilog o Fjeri
27.07.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
27.07.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za srpanj
30.07.2020.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
	Objava na Instagramu i Facebooku

## Najuspješnija objava na Instagramu:

**Post insights**

- 565 Likes
- 1 Comment
- 10 Shares

44 Profile visits | 3,402 Reach

**Interactions** 44  
Actions taken from this post

Profile visits 44

**Discovery** 3,402  
Accounts reached  
21% weren't following rabthehappyisland

Follows N/A

Reach 3,402

**Impressions** 4,081

- From home 3,057
- From profile 606
- From Explore 376
- From other 42

This is where your post was seen the most. It got the most impressions from Home, Profile and Explore.

View Insights Promote

Liked by thejuresha and 564 others

**rabthehappyisland** Ferries are still your most reliable and efficient mode of transport to the island of Rab! The schedules are all in order, and the ferries are transporting you to our happy island on a daily basis! 🌞🌊🚢 Visit <https://bit.ly/3fjLT4e> for more info! #FerryRab #RabTheHappyIsland #VisitRab #Summer (Photo: @marko.com.hr)

View 1 comment  
10 July 2020

## Najuspješnija objava na Facebooku:

**Performance for Your Post**

- 10739 People Reached
- 721 Likes, Comments & Shares
- 628 Post Clicks

137 Photo Views	43 Link Clicks	448 Other Clicks
-----------------	----------------	------------------

**NEGATIVE FEEDBACK**

- 2 Hide All Posts
- 2 Hide Post
- 0 Report as Spam
- 0 Unlike Page

721 Likes, Comments & Shares

**BRANDED CONTENT DISTRIBUTION** View Breakdown

10739 Total Reach	10739 Organic Reach	0 Paid Reach
12776 Total Impressions	12776 Organic Impressions	0 Paid Impressions

Rab The Happy Island  
Published by postfity · July 10, 2020 ·

Ferries are still your most reliable and efficient mode of transport to the island of Rab! The schedules are all in order, and the ferries are transporting you to our happy island on a daily basis! 🌞🌊🚢 Visit [https://www.rapska-plovidba.hr/plovni\\_en.html](https://www.rapska-plovidba.hr/plovni_en.html) for more info! #FerryRab #RabTheHappyIsland #VisitRab #Summer (Photo: @marko.com.hr)


594 25 Comments 26 Shares

## Kolovoz 2020.

01.08.2020.	Prijedlog objava na društvenim mrežama za kolovoz
02.08.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
04.08.2020.	Komunikacijsko savjetovanje vezano za aktualne promotivne aktivnosti
05.08.2020.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
05.08.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za kolovoz
06.08.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
07.08.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za kolovoz
08.08.2020.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
10.08.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
13.08.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
13.08.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za kolovoz
16.08.2020.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
17.08.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
17.08.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za kolovoz
18.08.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za kolovoz
18.08.2020.	Prijedlog članka za časopis "Like!" Jutarnjeg lista; Imidž tekst o Rabu; 3500 znakova te izmjene i dorade
19.08.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
22.08.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
23.-25.08.20.	Inbox FB komunikacija
25.08.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
28.-31.08.20.	Dorada i oblikovanje izjave za medije vezano za popust na PCR testove te komunikacijsko savjetovanje oko istog
28.08.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
31.08.2020.	Prijedlog objava na društvenim mrežama za rujan



## Najuspješnija objava na Instagramu:



**Post insights**

669 2 - 10

44 Profile visits 6,482 Reach

**Interactions** 44 Actions taken from this post

Profile visits 44

**Discovery** 6,482 Accounts reached  
58% weren't following rabthehappyisland

Follows 9

Reach 6,482

Impressions 6,935

- From Explore 3,723
- From home 2,870
- From profile 265
- From other 77

This is where your post was seen the most. It got the most impressions from Explore, Home and Profile.


**View Insights** **Promote**

Liked by thejuresha and 668 others

**rabthehappyisland** We are proud to share a compelling video capturing old town Rab in its full glory and allure, made by our very own Dorian Fafandel in July of 2020! Visit our Facebook page to check out the video. Enjoy! #OldTown #VisitRab #RabTheHappyIsland #VisitKvarner #Summer 🌞🍷 (Photo by: @\_5rich\_)

View all 2 comments  
25 August 2020

## Najuspješnija objava na Facebooku:



**Performance for Your Post**

6858 People Reached

446 Likes, Comments & Shares

300 Post Clicks

60 Photo Views 0 Link Clicks 240 Other Clicks

**NEGATIVE FEEDBACK**

1 Hide All Posts 3 Hide Post

0 Report as Spam 0 Unlike Page

446 Likes, Comments & Shares

**BRANDED CONTENT DISTRIBUTION** **View Breakdown**

6858 Total Reach 6858 Organic Reach 0 Paid Reach

7545 Total Impressions 7545 Organic Impressions 0 Paid Impressions

9 Comments 18 Shares 367



Najuspješnija objava na Facebooku:

**Rab The Happy Island**  
Published by postfity · September 14, 2020

Game of Thrones filming location 🏰 or just a normal street in old town Rab? 😊 #Street #Historic #VisitRab #RabTheHappyIsland #VisitKvarner 🇩🇪: @goran\_popovic



631 29 Comments 22 Shares

### Performance for Your Post

**14735** People Reached

**920** Likes, Comments & Shares

**776** Post Clicks

<b>126</b> Photo Views	<b>0</b> Link Clicks	<b>650</b> Other Clicks
---------------------------	-------------------------	----------------------------

### NEGATIVE FEEDBACK

**1** Hide All Posts    **1** Hide Post

**0** Report as Spam    **0** Unlike Page

**920** Likes, Comments & Shares

### BRANDED CONTENT DISTRIBUTION

**14735** Total Reach    **14735** Organic Reach    **0** Paid Reach

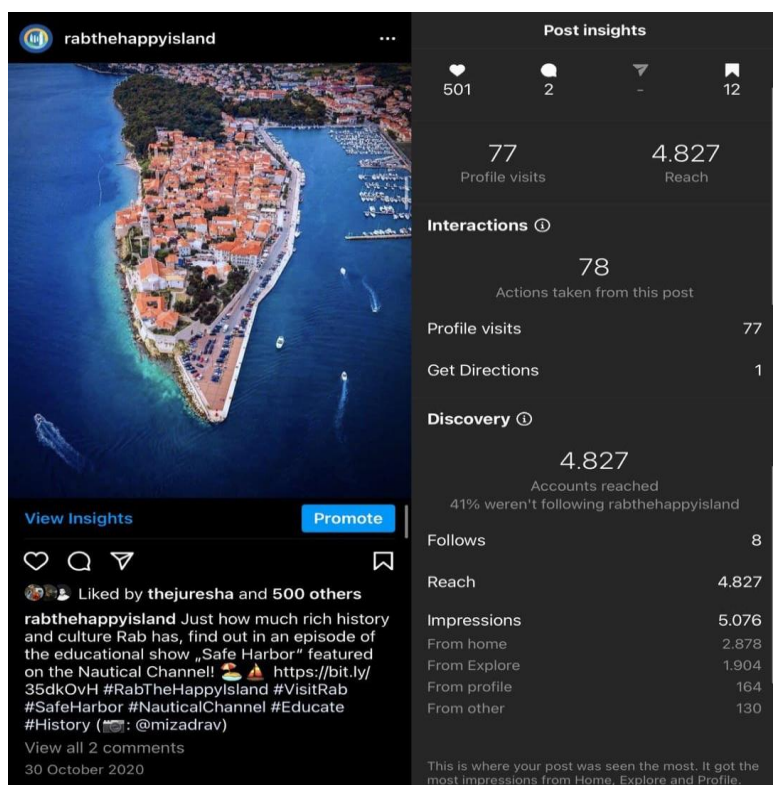
**16818** Total Impressions    **16818** Organic Impressions    **0** Paid Impressions

[View Breakdown](#)

## Listopad 2020.

02.10.2020.	Prijedlog objava na društvenim mrežama za listopad
02.10.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
06.10.2020.	Komunikacijsko savjetovanje vezano za aktualne promotivne aktivnosti oko "Rebrandinga" otoka
07.10.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
07.10.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za listopad
09.10.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za listopad
11.10.2020.	Upload i pisanje teksta za YouTube video
12.10.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
16.10.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
20.10.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za listopad
21.10.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
26.10.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
30.10.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku

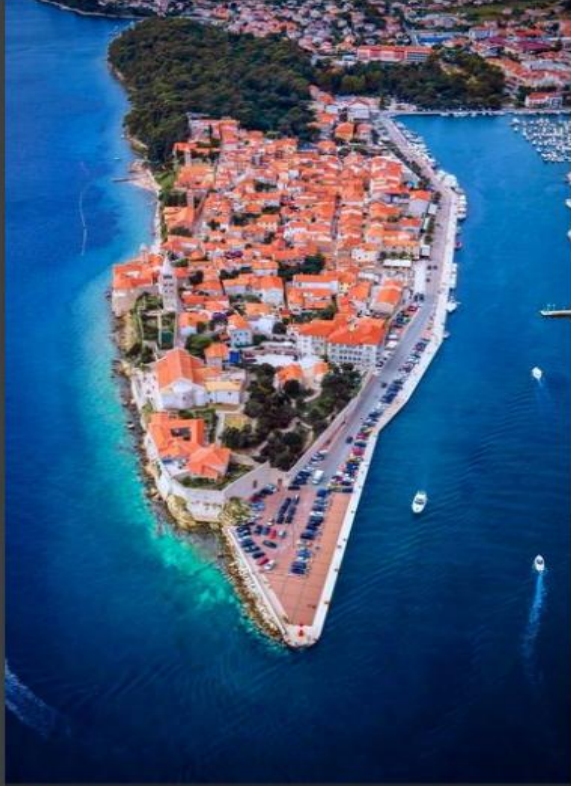
### Najuspješnija objava na Instagramu:



Najuspješnija objava na Facebooku:

**Rab The Happy Island**  
Published by postfity · October 30, 2020

Just how much rich history and culture Rab has, find out in an episode of the educational show „Safe Harbor” featured on the Nautical Channel!  
<https://bit.ly/35dkOvH> #RabTheHappyIsland #VisitRab #SafeHarbor #NauticalChannel #Educate #History (@mizadrav)



403 9 Comments 35 Shares

### Performance for Your Post

**9269** People Reached

**501** Likes, Comments & Shares

**342** Post Clicks

<b>152</b> Photo Views	<b>24</b> Link Clicks	<b>166</b> Other Clicks
---------------------------	--------------------------	----------------------------

### NEGATIVE FEEDBACK

<b>0</b> Hide All Posts	<b>0</b> Hide Post
<b>0</b> Report as Spam	<b>0</b> Unlike Page

**501** Likes, Comments & Shares

### BRANDED CONTENT DISTRIBUTION

**9269** Total Reach

<b>9269</b> Organic Reach	<b>0</b> Paid Reach
------------------------------	------------------------

**10196** Total Impressions

<b>10196</b> Organic Impressions	<b>0</b> Paid Impressions
-------------------------------------	------------------------------

**View Breakdown**

## Studeni 2020.

04.11.2020.	Prijedlog objava na društvenim mrežama za studeni
04.11.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
09.11.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
13.11.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
17.11.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za studeni
20.11.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
23.11.2020.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
25.11.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
25.11.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za studeni
30.11.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku

## Najuspješnija objava na Instagramu:

The image shows a screenshot of an Instagram post and its associated 'Post insights' panel. The post is from the account 'rabthehappyisland' and features a photograph of a coastal town at sunset. The post has 494 likes, 5 comments, and 14 shares. The insights panel on the right provides detailed analytics for the post.

**Post insights**

- 494 Likes
- 5 Comments
- Shares
- 14 Saves

15 Profile visits

3,583 Reach

**Interactions** ⓘ

16 Actions taken from this post

- Profile visits: 15
- Get Directions: 1

**Discovery** ⓘ

3,583 Accounts reached  
23% weren't following rabthehappyisland

- Follows: 2
- Reach: 3,583
- Impressions: 3,885
  - From home: 2,913
  - From Explore: 722
  - From profile: 138
  - From other: 112

This is where your post was seen the most. It got the most impressions from Home, Explore and Profile.

**Post Content:**

View Insights Promote

Liked by thejuresha and 493 others

**rabthehappyisland** Eric Clapton made the masterpiece song Tears in Heaven with his own ten fingers, @40fingersguitarquartet used their 40 fingers and created a masterpiece version of their own! 🤩👏 Check out the new release filmed in our beautiful old town Rab. Visit our Facebook page to see the new video and their channel!

#40Fingers #VisitRab #RabTheHappyIsland #40FingersOnTheWay #Guitar #AcousticGuitar #TearsInHeaven #Clapton (photo: @rene\_\_sistig)


View all 5 comments

20 November 2020

Najuspješnija objava na Facebooku:

**Rab The Happy Island**  
Published by postfity · November 9, 2020

In Croatian, the month of November is called "studeni" which means "cold". 🌧️ How do you call November in your language? #AutumnVibes #November #Studeni #VisitRab #RabTheHappyIsland #GettingCold (📧: @klaresita)



443  
29 Comments, 14 Shares

### Performance for Your Post

<b>9209</b>	People Reached
<b>537</b>	Likes, Comments & Shares
<b>751</b>	Post Clicks
<b>21</b>	Photo Views
<b>0</b>	Link Clicks
<b>730</b>	Other Clicks

### NEGATIVE FEEDBACK

<b>0</b>	Hide All Posts	<b>0</b>	Hide Post
<b>0</b>	Report as Spam	<b>0</b>	Unlike Page

**537** Likes, Comments & Shares

### BRANDED CONTENT DISTRIBUTION

<b>9209</b>	<b>9209</b>	<b>0</b>
Total Reach	Organic Reach	Paid Reach
<b>10154</b>	<b>10154</b>	<b>0</b>
Total Impressions	Organic Impressions	Paid Impressions

[View Breakdown](#)

## Prosinac 2020.

01.12.2020.	Upload videa na YouTube kanal
04.12.2020.	Upload teksta na video na YouTube kanalu
05.12.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
05.12.2020.	Prijedlog objava na društvenim mrežama za prosinac
09.12.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
15.12.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
15.12.2020.	Dorada prijedloga objava na društvenim mrežama za prosinac
20.12.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
23.12.2020.	Komunikacijsko savjetovanje vezano za aktualne promotivne aktivnosti (conference call) u 2021. godini
25.12.2020.	Objava na Instagramu i Facebooku
31.12.2020.	Prijedlog objava na društvenim mrežama za siječanj

### Najuspješnija objava na Instagramu:

The screenshot shows an Instagram post from the account 'rabthehappyisland'. The post features a landscape photo of a bay with a sandy beach and buildings. The caption reads: "Everyone needs a way to stay warm in the cold month of December. Luckily this is the perfect photo to make us feel warm! 🌞☀️ #ParadiseBeach #Lopar #VisitRab #CroatiaFullOfLife #RabTheHappyIsland #LoparSandyParadise #VisitLopar (📍: @vladfran.croatia)". The post has 452 likes and 7 comments. The 'Post insights' panel on the right shows 20 profile visits, 2,815 reach, and 20 interactions. The discovery section shows 2,815 accounts reached, with 3% not following the account. The post was made on 20 December 2020.


Post insights	
452	7
20	2,815
Profile visits	Reach
Interactions	
20	
Actions taken from this post	
Profile visits	20
Discovery	
2,815	
Accounts reached	
3% weren't following rabthehappyisland	
Follows	N/A
Reach	2,815
Impressions	3,008
From home	2,832
From profile	115
From Explore	25
From other	36



Najuspješnija objava na Facebooku:

**Rab The Happy Island**  
Published by postfity · December 20, 2020

Everyone needs a way to stay warm in the cold month of December. Luckily this is the perfect photo to make us feel warm! 🥰☀️ #ParadiseBeach #Lopar #VisitRab #CroatiaFullOfLife #RabTheHappyIsland #LoparSandyParadise #VisitLopar (📍: @vladfran.croatia)



384 11 Comments 23 Shares

### Performance for Your Post

**9036** People Reached

**480** Likes, Comments & Shares

**372** Post Clicks

<b>29</b> Photo Views	<b>0</b> Link Clicks	<b>343</b> Other Clicks
--------------------------	-------------------------	----------------------------

### NEGATIVE FEEDBACK

<b>1</b> Hide All Posts	<b>1</b> Hide Post
<b>0</b> Report as Spam	<b>0</b> Unlike Page

**480** Likes, Comments & Shares

### BRANDED CONTENT DISTRIBUTION

**View Breakdown**

<b>9036</b> Total Reach	<b>9036</b> Organic Reach	<b>0</b> Paid Reach
<b>9887</b> Total Impressions	<b>9887</b> Organic Impressions	<b>0</b> Paid Impressions